

# 中国人民大学商学院学术型研究生 专业（方向）简介

## 一、财务学专业

中国人民大学商学院财务学专业建设依托于财务与金融系，走学科交叉路径，发展独具特色的专业方向。

财务与金融系发展扎根中国管理实践，构建中国情景下的公司财务和资本市场的理论体系，学术品牌和科研实力保持全国领先。学系拥有强大的师资队伍，包括财务管理、资产定价、房地产管理与金融等专业背景的人才，汇聚了一批熟悉中国企业财务管理、资本市场理论与实践的知名学者和掌握国际学术前沿的优秀海归教师。

近年来，学系教师主要围绕金融科技、气候金融等国际前沿和国家重大战略问题展开研究，特别是推进基于大数据和人工智能的财务学教学与科研。多名教师主持国家自然科学基金杰青、优青、重大和重点项目，国家社会科学基金重大与重点项目等国家级重要科研项目，在《经济研究》《管理世界》、*Journal of Financial Economics*、*Review of Finance Studies*、*Journal of Accounting and Economics*、*Journal of Financial and Quantitative Analysis*、*Contemporary Accounting Research*、*Review of Accounting Studies* 等国内外顶级期刊发表多篇论文，英文顶刊发文数量位居国内兄弟院系前列。

在学术型研究生的培养中，财务与金融系注重培养学生扎根中国大地做研究，通过设置对标国际一流的课程体系，邀请国内外经验丰富的学者授课，夯实学生的学术基础；开展形式多样的导师组讨论会，对学生的研究能力进行全方位指导；举办丰富的学术活动，邀请国内外顶刊编辑和知名学者开展学术交流，拓展学生研究视野；并支持学生赴海外名校开展为期半年或一年的联合培养等等。

在独具特色的培养体系加持下，财务学专业多名学生就读期间已经在《经济研究》《管理世界》、*Journal of Financial Economics*、*Journal of Corporate Finance*、*Journal of Banking and Finance*、*Journal of Financial Markets* 等国内外顶级和一流期刊发表论文。近年博士毕业生就业单位包括武汉大学、清华大学（博士后）、北京航空航天大学（博士后）、中央财经大学、对外经济贸易大学、中国传媒大学等京内外优秀高校，国务院发展研究中心企业研究所、中国宏观经济研究院（国家发展和改革委员会宏观经济研究院）等科研单位和深圳证券交易所、中国农业银行、中国投资有限责任公司、中信证券股份有限公司等金融机构。

欢迎具有财务学、金融学、经济学等相近学科背景，鼓励具有统计和计算机知识背景且对财务与金融学科研究有兴趣的 2026 届本科生报考人大商学院财务学直博/硕博直通项目！

## 二、管理科学与工程专业

中国人民大学商学院管理科学与工程学科建设依托于管理科学与工程系，经过多年发展，已形成了鲜明的学术特色和扎实的科研基础。

管理科学与工程系融合数据科学、运营与供应链管理、管理信息系统等多学科交叉内容，拥有一支学术功底深厚、科研水平一流、国际化程度高、富有协作精神的教师队伍，在国内外享有较高的学术声誉和影响力。近年来，学系顺应数字经济和智能决策的发展趋势，积极推进研究方向的战略布局，重点加强人工智能与决策、平台与供应链发展、智慧商业分析等方向的研究布局，推动学科与现实经济管理问题的深度融合。

在学术型研究生的培养中，管理科学与工程系通过系统课程、小班化研讨、前沿讲座、国际交流等多元路径，着力提升学生的综合科研能力，培养能够运用系统化的管理理念、

定量分析方法和信息技术，参与企业及社会经济活动决策制定的复合型管理人才。

在学系教师的悉心指导下，管理科学与工程专业多名学生就读期间已经在运筹学和管理科学研究协会（INFORMS）年会、制造和服务运营管理会议（MSOM）、国际信息系统会议（ICIS）等国际高水平学术会议上报告研究成果，在 *Management Science*、*IEEE Transactions on Engineering Management*、*Decision Support Systems*、*OMEGA*、*International Journal of Production Economics*、*International Journal of Production Research* 等国际高水平期刊发表论文，多名学生获得国家奖学金和中国人民大学优秀博士学位论文。近年博士毕业生去往北京交通大学、对外经济贸易大学、福州大学、西南交通大学、香港理工大学（博士后）、中国农业大学（博士后）、首都经济贸易大学等京内外优秀高校就职，还有部分博士毕业生选择到金融机构与大型互联网平台就职，就业方向多样、发展前景广阔。

欢迎具有良好数学、统计学、经济学、计算机科学及管理跨学科知识基础，关注运营、信息、技术与管理融合问题的 2026 届本科生积极报考人大商学院管理科学与工程专业直博/硕博直通项目！

### 三、会计学专业

中国人民大学商学院会计学专业建设依托于会计系，致力于培养立足中国实际、具有国际视野、具备国际竞争力的拔尖创新型会计科研人才。

会计系是我国会计管理活动学派的发源地，至今已经走过了 60 余年的光辉历程，对中国会计理论与实务的贡献得到国内同行的认可。学系师资力量强大，有多位教授入选教育部重大人才工程奖励计划、财政部会计名家培养工程，另有多位青年学者入选财政部会计领军后备人才。

进入数字经济时代，会计系正稳步推进基于大数据与人工智能的会计教学与研究，目前主要的研究方向包括会计基础理论、会计准则、信息披露、管理会计、审计、财务管理、会计信息与资本市场、大数据与智能会计、资本市场监管等。学系教师承担了 30 余项国家自然科学基金和国家社会科学基金等国家级科研项目，其中包括多项重点和重大课题；论文发表在《中国社会科学》《经济研究》《管理世界》《会计研究》《金融研究》《管理科学学报》等国内高水平期刊，已经实现了 *The Accounting Review*、*Journal of Accounting Research*、*Journal of Accounting and Economics*、*Review of Accounting Studies*、*Contemporary Accounting Research* 会计学国际五大顶级期刊的全覆盖，还有部分论文发表在 *Journal of Financial Economics*、*Management Science*、*Administration Science Quarterly*、*Journal of International Business Studies*、*Journal of Financial and Quantitative Analysis* 等国际顶级期刊上，充分体现了学系在全球会计学术研究领域的卓越实力与广泛影响力。

在学术型研究生的培养中，会计系积极建设与国际接轨的课程体系，开设高级微观经济学、高级计量经济学、统计软件应用等学科基础与研究方法课，以及财务会计、管理会计、审计、公司财务、大数据与会计、会计理论等领域的经典与前沿文献研讨课，并聘请海外知名学者讲授多门核心前沿课程；大力开展会计与大数据领域的国际前沿研究，邀请海外知名学者联合指导。学生可以报名参加人大商学院与新加坡管理大学合作开设的会计学双博士学位项目，以及中国人民大学与香港城市大学合作开设的双博士学位项目。

在师生的共同努力下，会计学专业多名学生就读期间已在 *Management Science*、《管理世界》《会计研究》《金融研究》《管理科学学报》等国内外高水平期刊发表学术论文，多名学生获“吴玉章奖学金”“杨纪琬会计学奖优秀博士学位论文奖”等荣誉奖励。近年博士毕业生就业单位包括上海

交通大学、北京外国语大学、南京航空航天大学、暨南大学、首都经济贸易大学等京内外优秀高校，财政部、审计署等中央机关单位和建设银行、上海证券交易所、深圳证券交易所、中国金融期货交易所等金融机构。

欢迎具备扎实的会计、金融、经济学专业基础，突出的数理建模与数据编程和分析能力，且对大数据会计、智能会计、会计信息的创新应用等前沿领域研究抱有浓厚兴趣的2026届本科生报考人大商学院会计学直博/硕博直通项目！

#### **四、产业经济学、商业经济学、国际贸易学专业**

中国人民大学商学院产业经济学、商业经济学、国际贸易学三个专业建设依托于贸易经济系，三大专业共同支撑着国家级重点学科产业经济学的建设和发展，多年来培养了大批兼具社会责任与创新能力、科研成果丰硕的研究型人才，任教于全国多所“双一流”建设高校。

贸易经济系成立于1950年，是中国人民大学最早设立的八大系之一。经过70余年的建设和发展，学系汇集了一批既了解中国国情，又通晓当代产业经济、国际经济与国际商务、商业经济理论的著名专家学者，已成为基础雄厚、学术梯队实力强劲的国内一流科研和人才培养基地。师资队伍中有国务院政府特殊津贴获得者、教育部青年教师奖获得者、北京市青年英才学者等著名学者，也有毕业于国内外名校、拥有最前沿的学科视野和研究方法的青年学者，还有在国际商务领域全球最顶尖的海外兼职教授。学系教师主持国家自然科学基金青年、面上项目，国家社会科学基金后期资助项目、一般项目、重点项目、重大项目，教育部学科规划重大项目以及其他省部级科研基金项目30余项，研究成果发表于国内外顶级期刊。

在学术型研究生的培养中，贸易经济系积极探索创新人才培养模式，关注国家重大发展战略、聚焦学科全球前沿研究问题。学系各学期每周都会举办学术讲座，邀请国内外高

校知名专家学者分享最新的研究成果，为学生营造浓厚的学术氛围，搭建国内外合作交流的学术平台；同时，学系与众多海外高校和国际知名学者建立了良好的学术交流与学术合作关系，为学生提供了联合培养和国外交流访问机会。

贸易经济系培养的多名学生获国家奖学金，获中国人民大学“研究生科学研究基金项目”和“拔尖创新人才培养资助计划”。在导师的指导下，部分学生就读期间已经在《管理世界》《世界经济》《南开管理评论》《管理科学学报》、*Economics Letters*、*China Economic Review* 等国内外学术期刊上发表研究成果。近年博士毕业生的就业单位包括中国社会科学院经济研究所、福州大学、南京审计大学、浙江财经大学、中国信息通信研究院、之江实验室等京内外优秀高校和科研单位，中国人寿保险股份有限公司、中国储备粮管理集团有限公司、中车工业研究院有限公司等中央企业及其直属单位，还有部分毕业生考取财政部等中央机关单位公务员和北京、福建等省（直辖市）选调生。

欢迎具备扎实的经济学基础理论和实证分析方法、对贸易经济系相关研究方向感兴趣的 2026 届本科生积极报考人大商学院产业经济学、商业经济学直博/硕博直通项目和国际贸易学硕博直通项目！

## **五、企业管理专业（战略与供应链管理方向）、技术经济与管理专业**

中国人民大学商学院企业管理专业（战略与供应链管理方向）、技术经济与管理专业建设依托于我国工商管理教育的发源地——企业管理系。该系前身为 1950 年成立的工厂管理系，是中国企业管理研究的起点，也是中国工商管理教育的奠基者与开拓者，学术传统深厚、师资力量雄厚。

企业管理系教师团队当前主要研究领域涵盖战略管理、企业数字化与供应链管理、创新创业管理、质量管理、组织理论、公司治理与国际管理等，在 UTD24、FT50 以及《管

理世界》等国内外顶级期刊发表多篇高水平论文，并主持多项国家级科研项目，展现出卓越的科研实力。

在学术型研究生培养中，企业管理系坚持“研究导向+问题导向”的培养机制，系统性地提升学生的理论素养、数据分析能力、跨学科整合能力与企业实践能力。部分学生就读期间已经以主要作者身份，在《管理世界》《中国工业经济》《南开管理评论》《管理科学学报》、*Journal of Business Ethics*、*Journal of Business Research* 等国内外高水平学术期刊发表研究成果，并在美国管理学会（AOM）年会等国际一流学术会议上报告论文。仅 2024 年，企业管理专业（战略与供应链管理方向）、技术经济与管理专业的在读学生在国内外顶级管理学术会议上共报告论文 23 人次，其中 2 人荣获 AOM 最佳论文奖、SIM 分会最佳学生论文奖决赛入围奖和 ODC 分会最佳论文奖，充分体现了学系培养体系的高质量与国际竞争力。

近年企业管理专业（战略与供应链管理方向）、技术经济与管理专业的博士毕业生以学术就业和业界就业为主，学术就业包括中国科学技术大学、同济大学（博士后）、对外经济贸易大学、福州大学、西南财经大学、北京工商大学等京内外优秀高校，业界就业包括南方电网能源发展研究院、中国大唐技术经济研究院、长江三峡投资管理有限公司、中国人寿财产保险股份有限公司等中央企业直属单位；还有部分毕业生考取陕西等省（直辖市）选调生。

欢迎热衷于探索战略管理、供应链管理、创新创业管理或数字化转型等前沿议题的 2026 届本科生积极报考人大商学院企业管理专业（战略与供应链管理方向）、技术经济与管理专业的直博/硕博直通项目，一同探索新时代企业管理的理论与实践前沿！

## 六、企业管理专业（组织与人力资源方向）

中国人民大学商学院企业管理专业（组织与人力资源方向）建设依托于组织与人力资源系。学系以“助推组织发展、点亮人本光辉、激发创新创造、弘扬中国智慧”为工作使命，围绕着战略性人力资源管理、战略性领导力与组织行为、组织创新与数智化发展以及中国式管理与领导力智慧等领域，学系师资在学术研究、人才培养和赋能企业实践发展等方面，都做出了具有国际竞争力、国内领先性的成果。特别是在人才培养方面，学系历年来培养的博士毕业生任教于北京大学、南京大学、南开大学等多所全国“双一流”建设高校及美国、欧洲等国家地区的高校商学院。

近年来，组织与人力资源系充分结合社会经济产业与企业数智化升级、创新化驱动及高质量发展的时代趋势要求，积极推进中国式组织人力资源管理与人力的自主知识构建，在人力资本制度创新设计、人与 AI 交互创新发展、新型组织变革建设、中国式领导力以及新全球化下的企业家精神与跨文化管理等方向展开研究发展布局，培养理论与实践结合、国际与国情并重、商业与人文交融的新商科人才。

在学术型研究生的培养中，组织与人力资源系注重通过高质量课堂教学、全过程导师辅导、强实训科研训练、高水平国际拓展以及全面性发展关怀“五位一体、融合施教”的育人体系与方式方法，塑造和培养学生坚定高远的思政品德、敏锐热忱的问题关切、扎实厚重的理论素养、严谨先进的研究方法、中外贯通的视野洞察以及批判自主的学术创新能力。

本系培养的学生持续参与美国管理学会（AOM）年会、中国管理国际研究会年会（IACMR）以及产业心理学会（SIOP）、战略管理学会（SMS）及国际经营学会（AIB）等国际一流学术会议报告论文并多人次获得 AOM 年会最佳论文；多人次在包括 FT50、《管理世界》等中英文领先学术期刊发表论文；多人次获得中国人民大学“拔尖创新人才培养资助计划”资助。近年毕业的博士研究生去往东南大学、

清华大学（博士后）、中国矿业大学、武汉理工大学、中南财经政法大学、暨南大学等京内外知名高校就职，业界就业的毕业生则去往中国国新控股有限责任公司、中国邮政储蓄银行股份有限公司等中央企业、金融机构以及各类标杆企业从事经营管理工作。

欢迎具备经济管理学科基础知识及相关跨学科背景，并对企业组织与人力资源管理、领导力和组织行为以及人与AI协同交互等研究感兴趣的2026届本科生积极报考人大商学院企业管理专业（组织与人力资源方向）的直博/硕博直通项目！

## 七、市场营销管理

中国人民大学商学院市场营销管理专业建设依托于市场营销系，办学历史悠久，于2003年在国内高校率先设立市场营销管理硕士点和博士点。市场营销系拥有一支高水平的师资队伍，多数教师获得海外知名大学的博士学位，取得了大量高水平的研究成果，相关研究发表在 *Management Science*、*Marketing Science*、*Journal of Marketing*、*Journal of Consumer Research*、*MIS Quarterly*、*Information Systems Research*、《管理世界》《南开管理评论》《心理学报》等国内外一流学术期刊上。

面对大语言模型、生成式人工智能等技术革命带来的机遇和挑战，市场营销系在师资、科研、教学方面早已启动有针对性的变革，采取了一系列创新举措。积极引进具有前沿技术背景的教师，提升对新技术的理解和研究能力，打造复合型师资队伍，在科研中聚焦新技术与营销的融合；对接国家战略方面，以市场营销系为核心力量，成立了中国人民大学品牌中国研究院，积极构建政产学研协同发展助力品牌建设的良好生态。

在学术型研究生的培养中，市场营销系紧跟国际学术前沿，形成了量化营销、消费者行为以及营销战略三个主要研

究方向；打造“营销+统计（计量经济学）”“营销+心理学”“营销+人工智能”三方面的系列课程，夯实学生的科研核心竞争力；此外，学系教师积极探索与国际学者合作，努力提升学生的国际视野和科研能力。

近年来，市场营销管理专业学术型研究生培养成果显著，部分学生就读期间已经在 Association for Consumer Research Conferences、ISMS Marketing Science Conference 等国际一流学术会议上报告论文，并以主要作者身份在 *Marketing Letters*、*Journal of Business Research*、《南开管理评论》《心理学报》等国内外一流学术期刊发表论文。近年的博士毕业生执教于北京外国语大学、中南财经政法大学、苏州大学、暨南大学、汕头大学等京内外优秀高校，或赴海外知名高校进行博士后研究，还有部分博士毕业生考取选调生以及去往中央和大型国有企业研究院任职。

欢迎具备营销、人工智能、心理学等相关知识和基础的2026届本科生积极报考人大商学院市场营销管理专业直博/硕博直通项目！