

易观千帆

易观大数据产品

本产品保密并受到版权法保护

Confidential and Protected by Copyright Laws

Analysys 易观
你要的数据能力



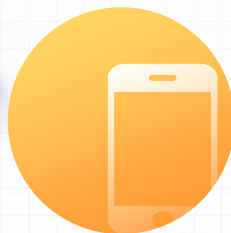
Analysys 易观

中国领先的大数据分析工具、产品及解决方案提供商



悠久公司历史

19年品牌成长，7年技术高速发展



海量用户资产

全渠道采集，累计覆盖24亿智能终端



先进的技术与AI

支撑核心的大数据处理与分析



优秀分析能力

提供端到端的数据服务解决方案



卓越行业影响

超过300个企业IPO或者融资引用

数据驱动精益成长



数据分析服务

❖ 易观博阅
知识服务云

❖ 易观司南
分析师服务



数据分析产品

❖ 易观千帆
移动互联网产品对标分析

❖ 易观万像
移动互联网人群洞察

❖ 易观锆云
中国移动网民标签云服务



数据分析工具

❖ 易观方舟
企业精益成长的数据平台

❖ 数据营销
大数据精准营销

❖ 流量审计
全面的企业用户资产评估

“对于**数字化企业、投资公司、广告公司**，易观千帆帮助客户提供**竞争分析、运营分析、投资分析**的第三方数据支撑，为客户提供了内部运营决策支持和外部竞争对手分析的一站式服务；和我们的友商不同，易观拥有19年的数据与分析品牌沉淀，千帆的效果已经在**BAT旗下**的众多企业，**平安、华为**等数字化转型企业，**工商银行、招商银行、华泰证券、银河证券**等金融机构、以及**软银愿景基金**等数百家企业得到了验证。”

| 易观眼中的中国移动市场

易观覆盖

6.07亿

移动端月活用户

8,648万

日活跃用户

数万

APP数量

313

移动网络行为

10.1亿

9.71亿

数十万（动态）

313+

中国市场

产品名称

易观千帆
(经典版/精细分析版)

产品定义

移动互联网产品对标分析

产品定位

互联网企业 / 传统企业
投资公司 / 广告公司

主要功能

- ❖ 竞争分析
- ❖ 运营分析
- ❖ 投资分析

易观千帆布局



终端覆盖

累计终端覆盖：
24亿

- ✓ 设备类型
- ✓ 品牌
- ✓ 机型
- ✓ 价格区间
- ✓ 屏幕尺寸
- ✓ 网络制式
- ✓ 运营商
- ✓ 摄像头画质

网络覆盖

全网

- ✓ 移动
- ✓ 联通
- ✓ 电信
- ✓ WIFI

产品覆盖

覆盖APP：TOP5万+

领域：45，行业：
313

- ✓ 现状分析
- ✓ 趋势数据
- ✓ 增速分析
- ✓ APP人群画像

4大类指标体系与数
百个创新指标

用户覆盖

MAU：6.07亿

DAU：8648万

标签类型：8000+个

人群画像

- ✓ 年龄
- ✓ 性别
- ✓ 职业
- ✓ 婚育状况
- ✓ 资产状况
- ✓ 消费水平
- ✓ 常住地
- ✓ 人群特征

行为特征

- ✓ 领域偏好度TGI
 - 45个领域
 - 313个行业
- ✓ 应用偏好度TGI
 - 4万+应用
 - 1万+游戏
- ✓ 兴趣偏好度TGI
 - 细分功能
 - 内容分类
 - 商品分类
 - 品牌分类

消费场景

- ✓ 家庭生活
- ✓ 娱乐社交
- ✓ 购物消费
- ✓ 运动健康
- ✓ 工作/商务
- ✓ 旅游出行
- ✓ 学习教育

位置场景

- ✓ 国家级别定位
- ✓ 省份级别定位
- ✓ 城市级别定位
- ✓ 商圈级别定位
- ✓ 地理围栏定位
- ✓ POI定位
- ✓ LBS轨迹

数据基础资源

数据合作伙伴1200+个

日处理数据条数292亿

数据存储容量6.8PB

每秒处理数据67万条

实时数据处理5秒内展示

动态加权



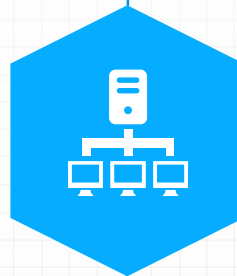
网民总体规模

- 根据CNNIC、工信部、合作伙伴公布的移动互联网网民总体规模设定抽样框。



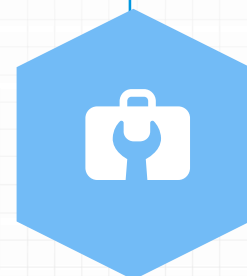
人口自然属性权重库

- 根据CNNIC公布的移动互联网网民背景资料，性别、年龄、地域，每半年对数据权重进行较准。



设备品牌/操作系统/运营商权重库

- 通过对IOS系统用户与Android系统用户进行比例限制，保证各领域高中低端用户比例稳定；
- 按照设备品牌在市场中的存量分布进行加权；
- 三大运营商用户分布进行加权。



行业/领域权重库

- 根据用户的日常APP使用行为，浏览APP类型、使用次数、使用时长等，确定用户对各领域APP的使用偏好，作为用户画像标签的基础；
- 在数据放大的过程中不夸大某些领域的使用行为，利用领域权重对各领域的规模进行限定。

易观千帆算法：自有数据+混合数据源AI算法推总



统计说明

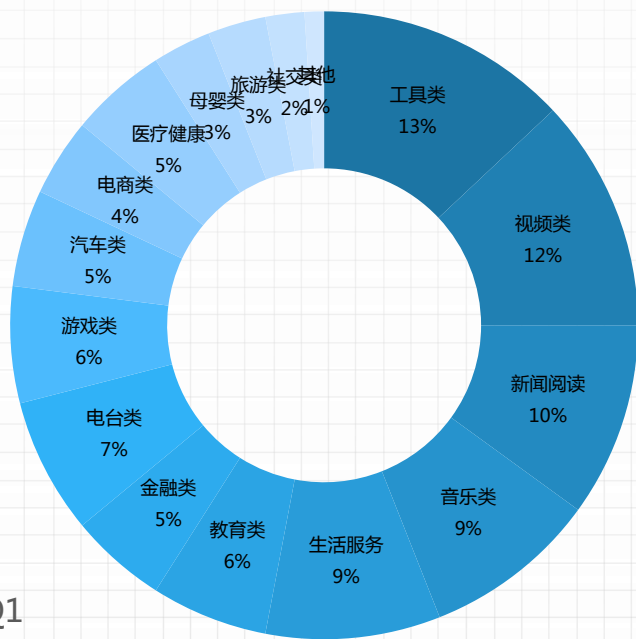
统计口径：易观千帆是第三方统计体系，仅对独立APP中的用户数据进行统计。能真正有效区分安卓/iOS。

数据更新：T+5（工作日），提速版T+3（工作日）。



数据采集

合作伙伴覆盖各类APP共1200+，领域分布均匀。



2019年Q1

■ 工具类 ■ 视频类 ■ 新闻阅读 ■ 音乐类 ■ 生活服务 ■ 教育类 ■ 金融类 ■ 电台类
■ 游戏类 ■ 汽车类 ■ 电商类 ■ 医疗健康 ■ 母婴类 ■ 旅游类 ■ 社交类 ■ 其他



算法模型

易观自有数据基础上引入外部数据，形成混合数据训练AI算法，推算总体。



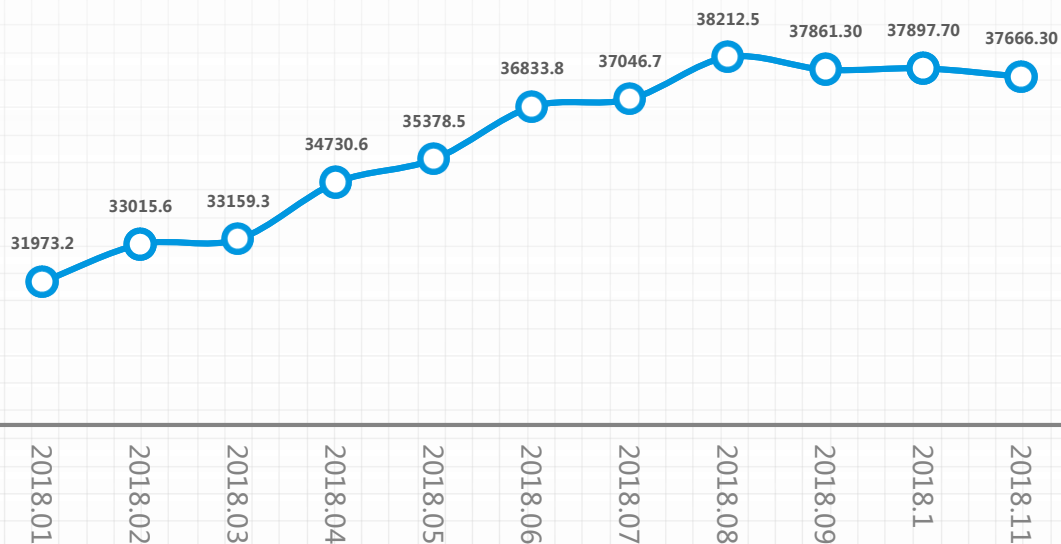
易观千帆应用场景① – 竞争分析：行业发展态势解读



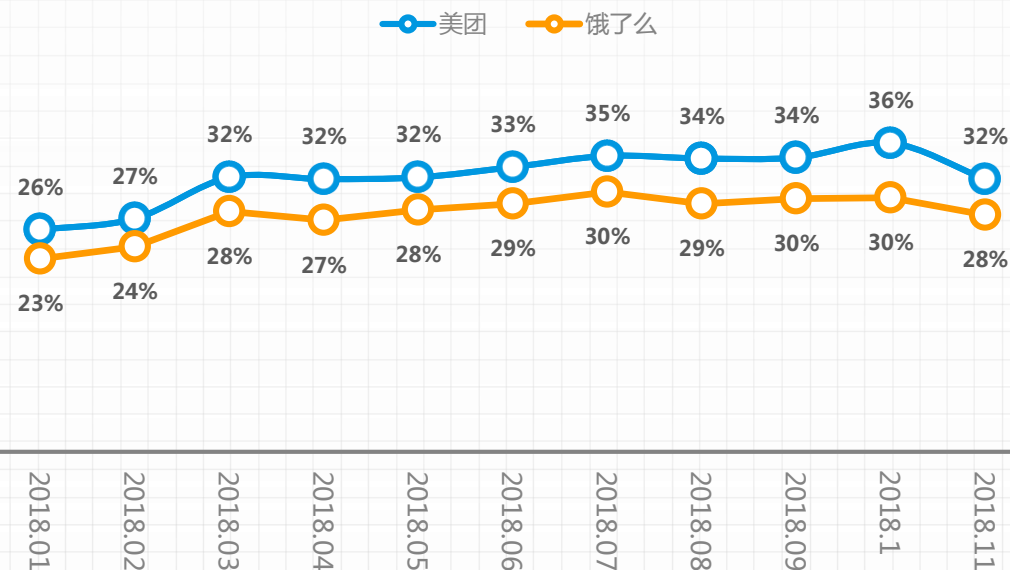
易观千帆应用场景① - 竞争分析：行业对标

- 2018年，生活服务类应用继续快速渗透，从用户结构来看，继一线城市后，我们发现二、三线城市用户正逐步习惯于生活服务类应用的便捷性

2018年中国移动互联网生活服务应用用户规模（万人）

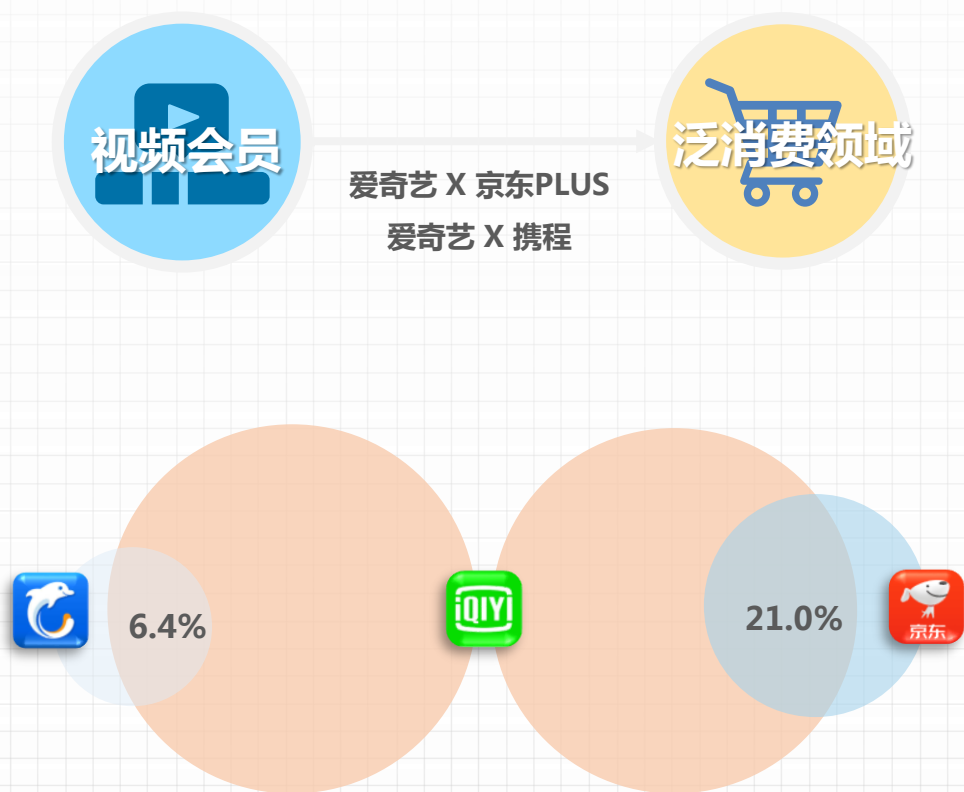


2018年中国移动互联网生活服务应用
二、三线城市用户占比



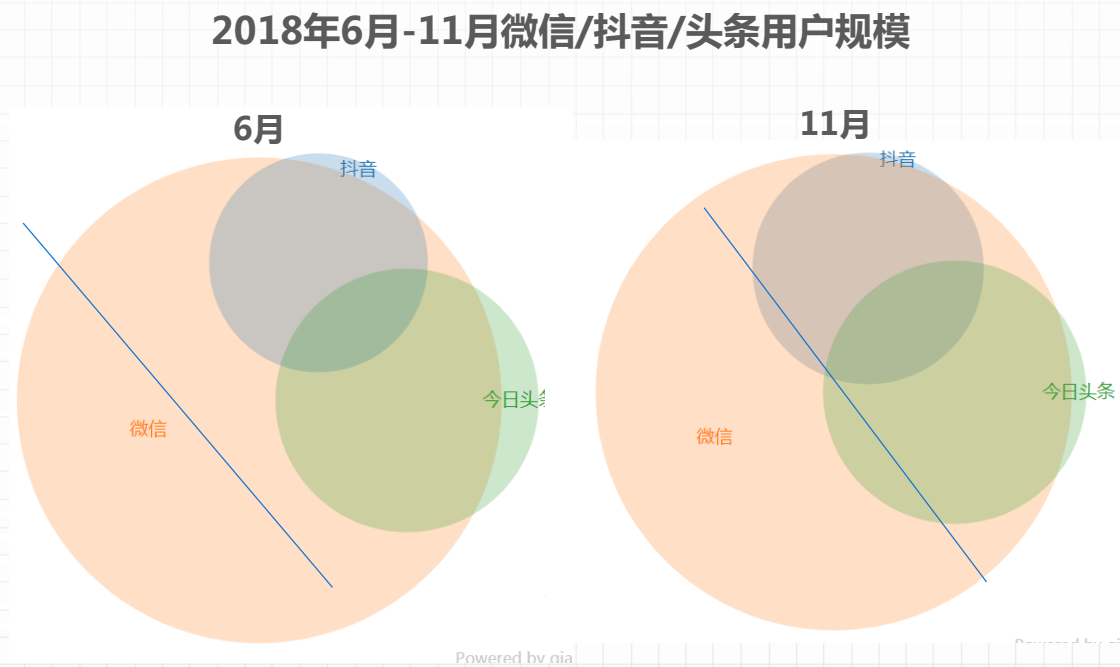
易观千帆应用场景① - 竞争分析：用户竞争

- 跨领域获取付费用户资源，激发用户付费意愿，提前圈定忠诚用户，为未来深度合作打开可能。



2019年8月 重合用户分析

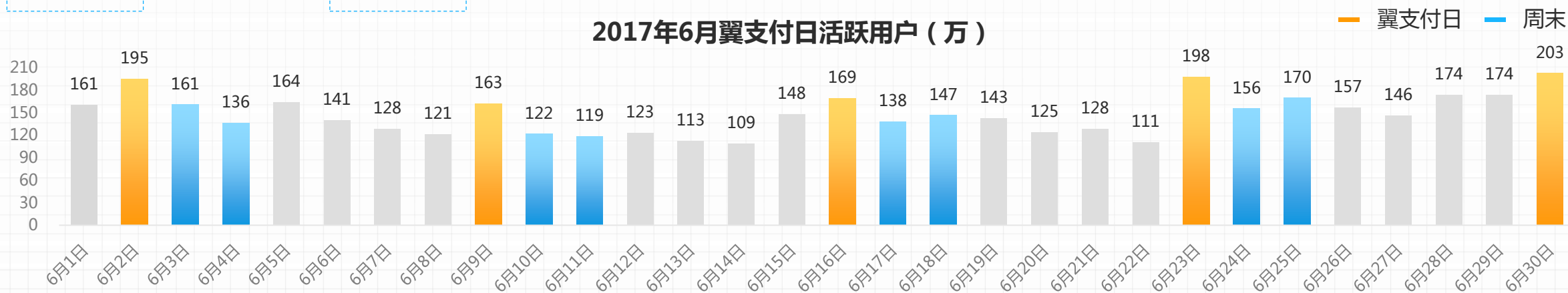
- 2018年，存量市场中的摩擦不断加剧，字节跳动向腾讯发起挑战，用户争夺进入白热化



易观千帆应用场景② - 运营分析：市场活动与用户活跃



2017年6月翼支付日活跃用户 (万)



6月核心指标

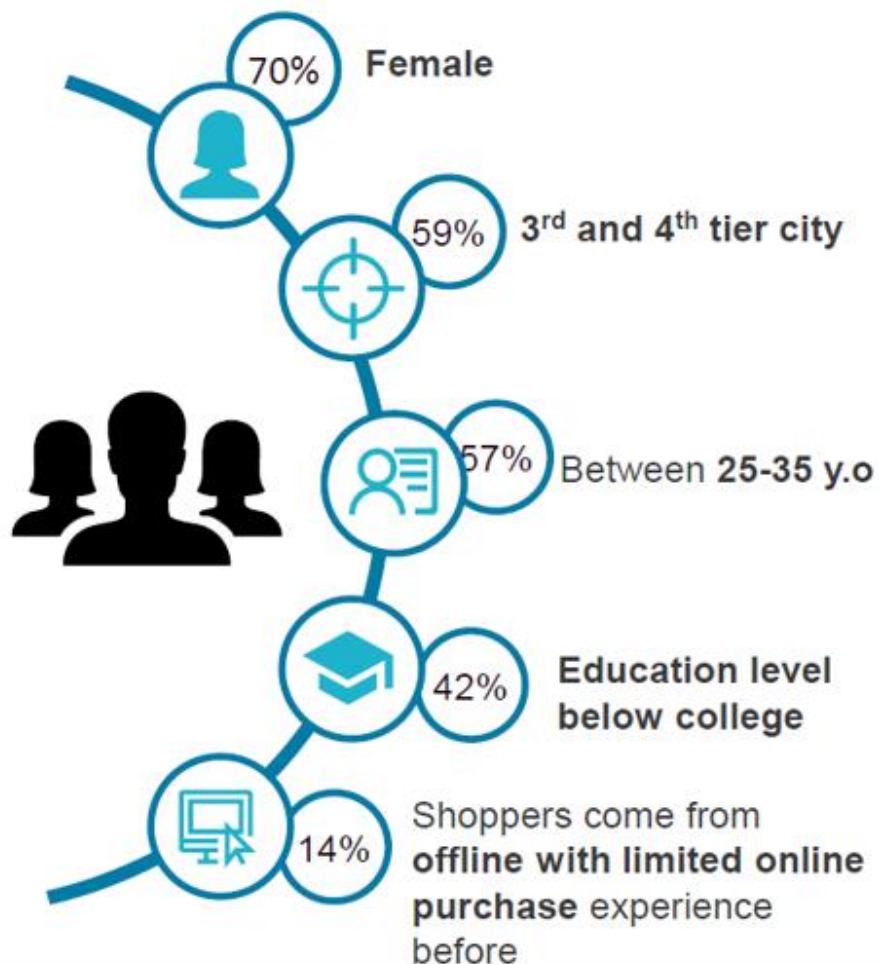
月度规模		
	表现	环比
活跃用户	1266.97万人	1.49%
启动次数	9971.30 万次	-8.46%
使用时长	1005.26 万小时	-9.03%

日均规模		
	表现	环比
日均活跃人数	120.78 万人	2.29%
日均启动次数	332.38 万次	-5.41%
日均使用时长	33.51 万小时	-6.01%

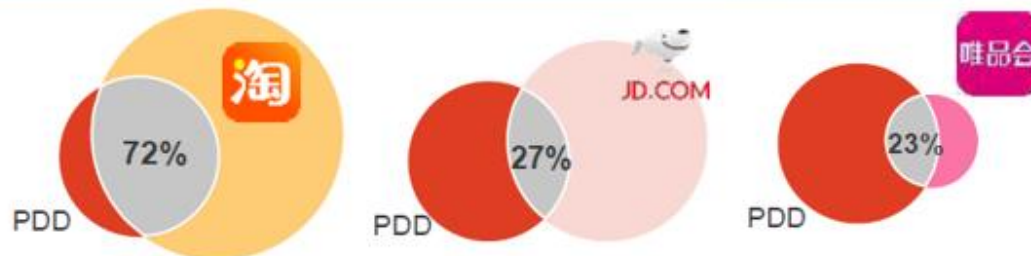
人均行为		
	表现	环比
人均启动次数	7.87次	-9.88%
人均使用时长	0.80 小时	-10.00%
人均单日启动次数	2.79 次	-6.45%
人均单日使用时长	16.81 分钟	-6.96%

易观千帆应用场景② - 运营分析：用户粘性

A large portion of PDD shoppers are females in lower city tiers who shop less online before

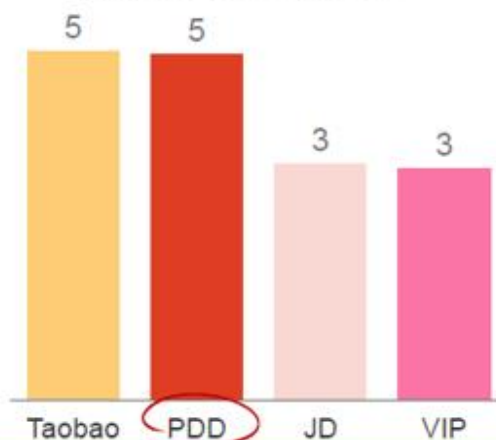


PDD has the most active shopper overlap with Taobao

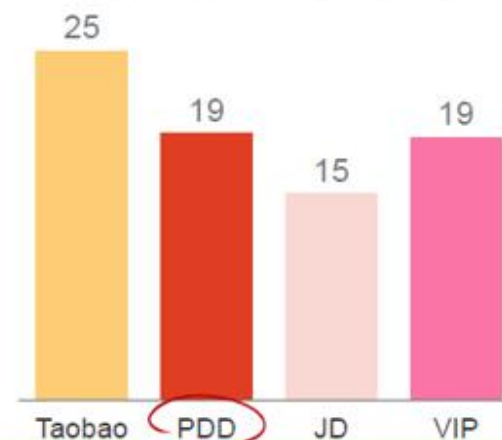


PDD has surpassed JD user in user stickiness

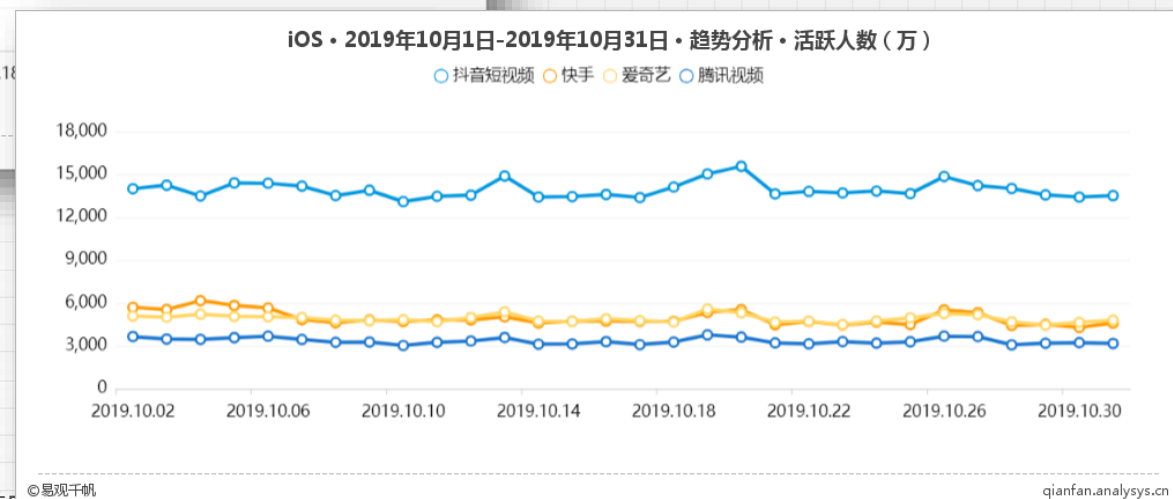
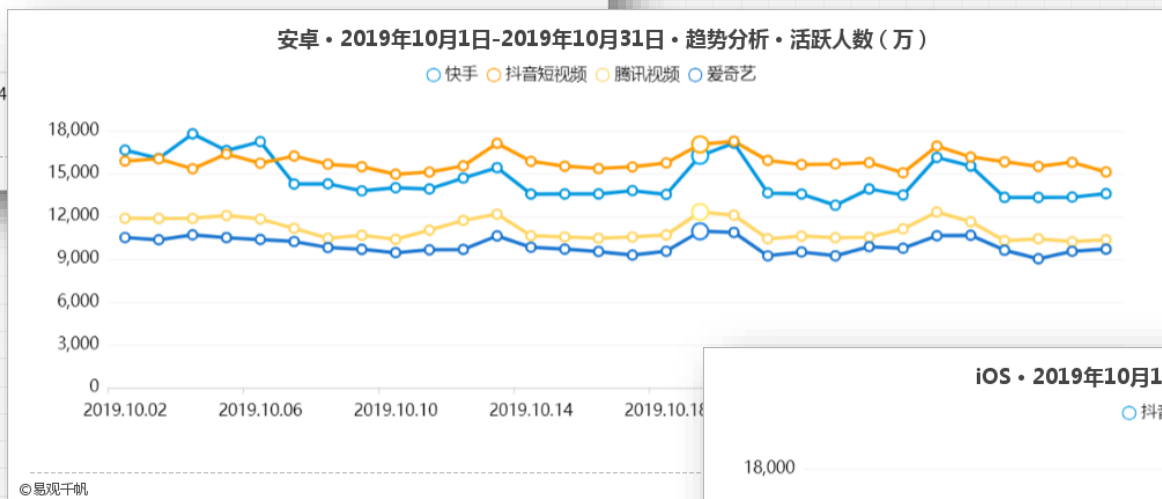
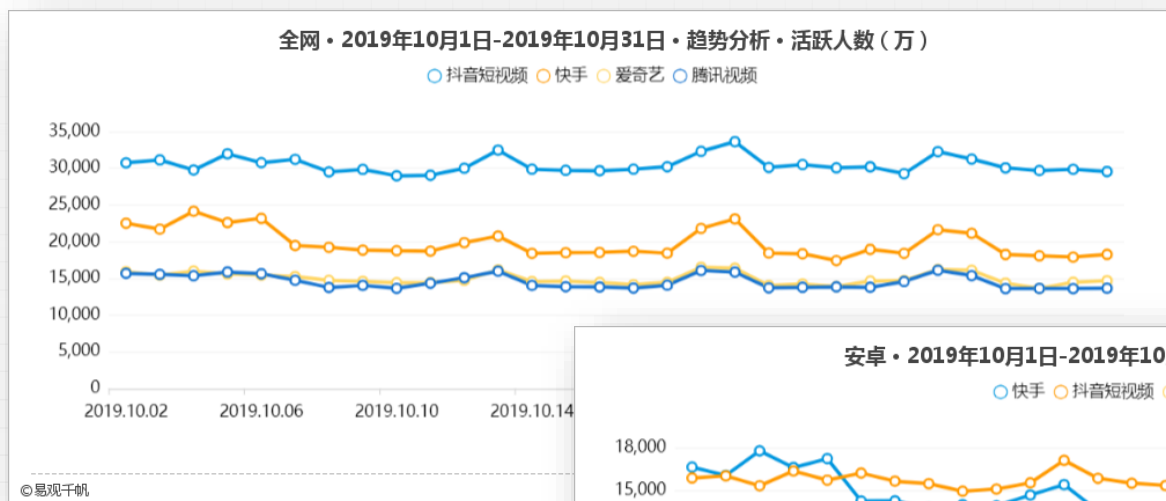
2018.5 active shopper average daily usage rate (times)



2018.5 active shopper average daily usage time spent (min)

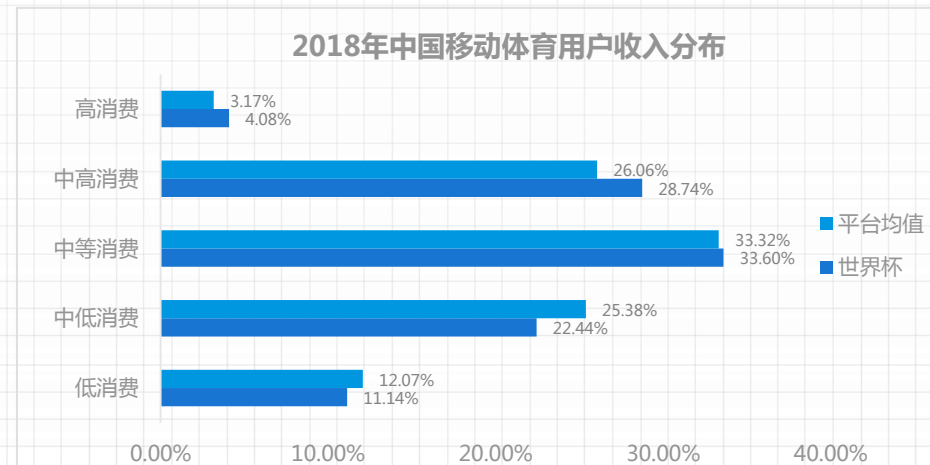
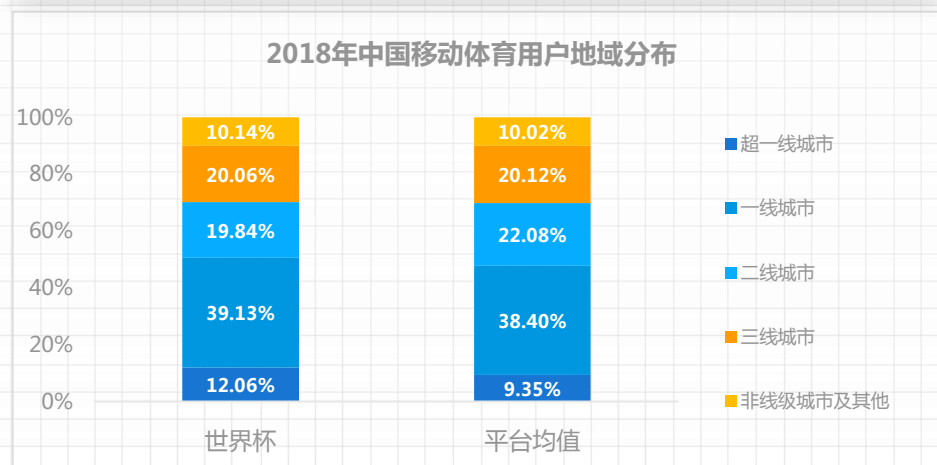
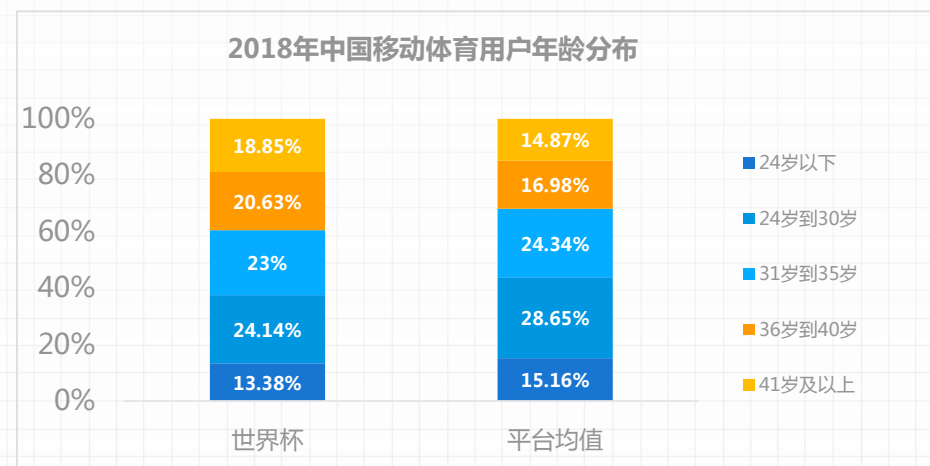


易观千帆应用场景② - 用户细分分析：真正区分安卓/iOS用户



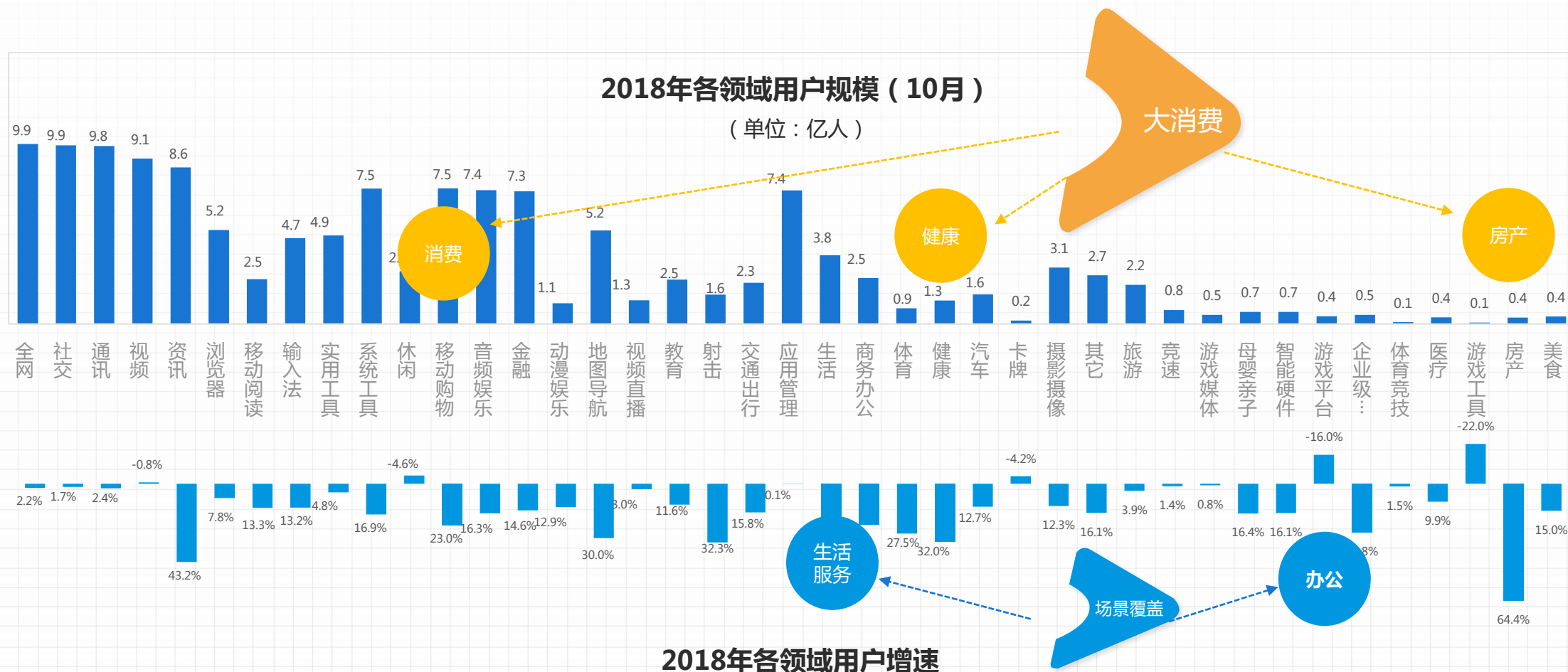
易观千帆应用场景② - 运营分析：用户构成

- 从用户结构来看，世界杯球迷中，超一线、一线城市球迷群体比重高于网民平均水平，并且，36岁以上的中年群体、中高收入的球迷群体比重也较高，同时，在信息过载时代，四年一届的世界杯在凭借持续两个月的密集轰炸及体育正能量的传递，其蕴含的商业价值正不断的凸显。



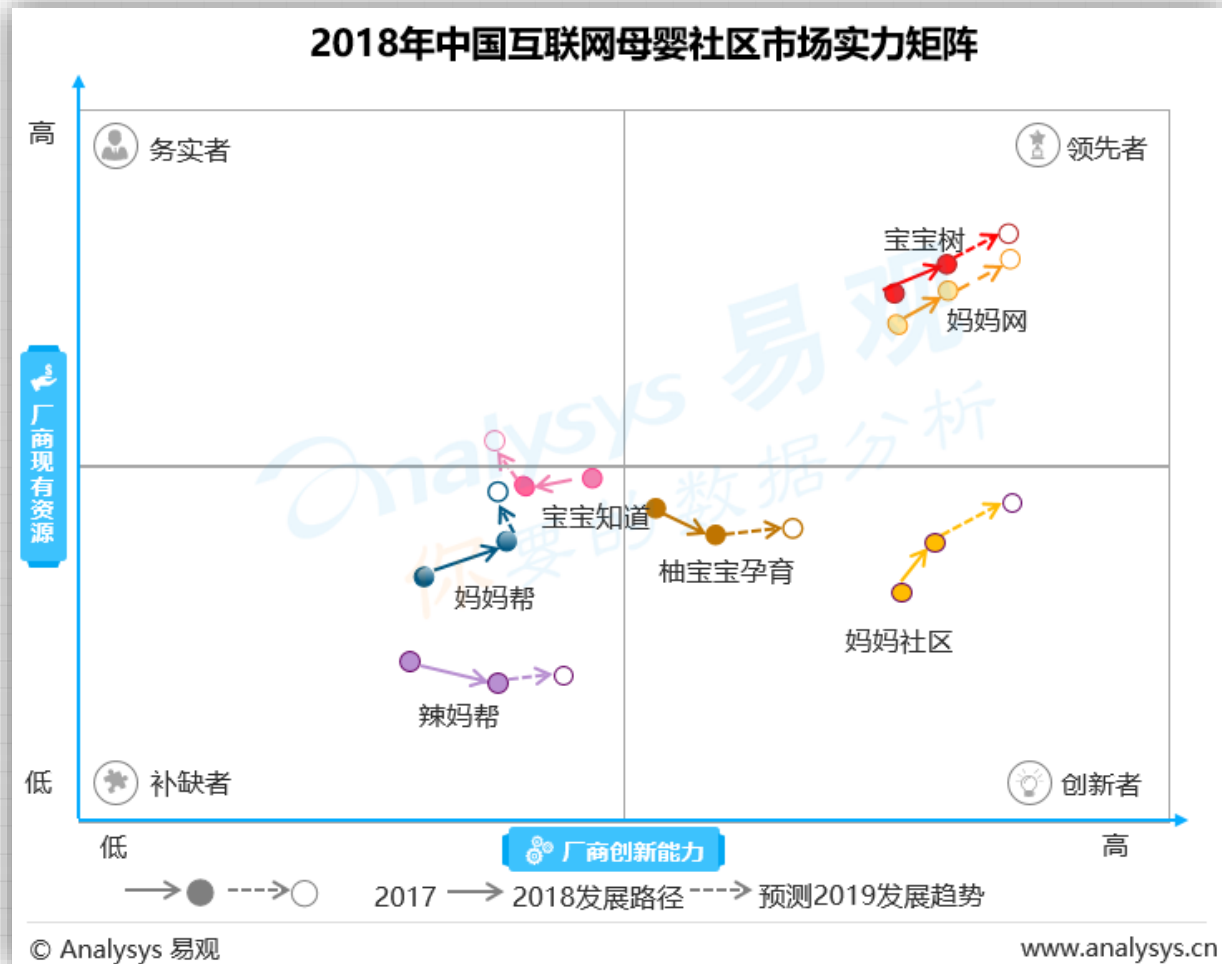
易观千帆应用场景③ - 投资分析：增速分析，赛道选择

- 2018年，中国移动互联网社交、通讯、视频等领域市场基本处于饱和状态，但是对比中国整体产业结构来看，未来在生活服务、商务办公、健康、医疗等领域仍存在大量的市场机会。



易观千帆应用场景③ - 投资分析：企业选择

易观千帆 Analysys.cn				
APP 增速分析 指标 月 2018.12 筛选				
增速分析 - 过去12个月活跃人数复合增长率				
APP	行业	本月活跃人数(万)	12个月前活跃人数(万)	过去12个月活跃人数复合增长率
全网		99,529.4	97,061.1	0.2%
母婴亲子		--	--	--
1 妈妈社区	母婴综合...	190.9	40.6	13.8%
2 美柚孕期	孕婴健康	43.9	21.6	6.1%
3 时光小屋	亲子工具	103.8	55.0	5.4%
4 小豆苗疫苗...	孕婴健康	875.8	484.0	5.1%
5 辣妈帮	母婴综合...	111.1	64.6	4.6%
6 孕期伴侣	孕育工具...	42.8	26.2	4.2%
7 亲宝宝	亲子工具	1,183.3	742.6	4.0%
8 爱善天使	孕育工具...	12.3	7.7	3.9%
9 崔玉涛育学园	孕婴健康	183.0	127.2	3.1%
10 怀孕管家	孕婴健康	11.5	8.1	2.9%
11 孕期提醒	孕育工具...	39.4	28.3	2.8%
12 月经期安全...	孕育工具...	12.3	8.8	2.8%



易观千帆应用场景③ - 投资分析：投后管理

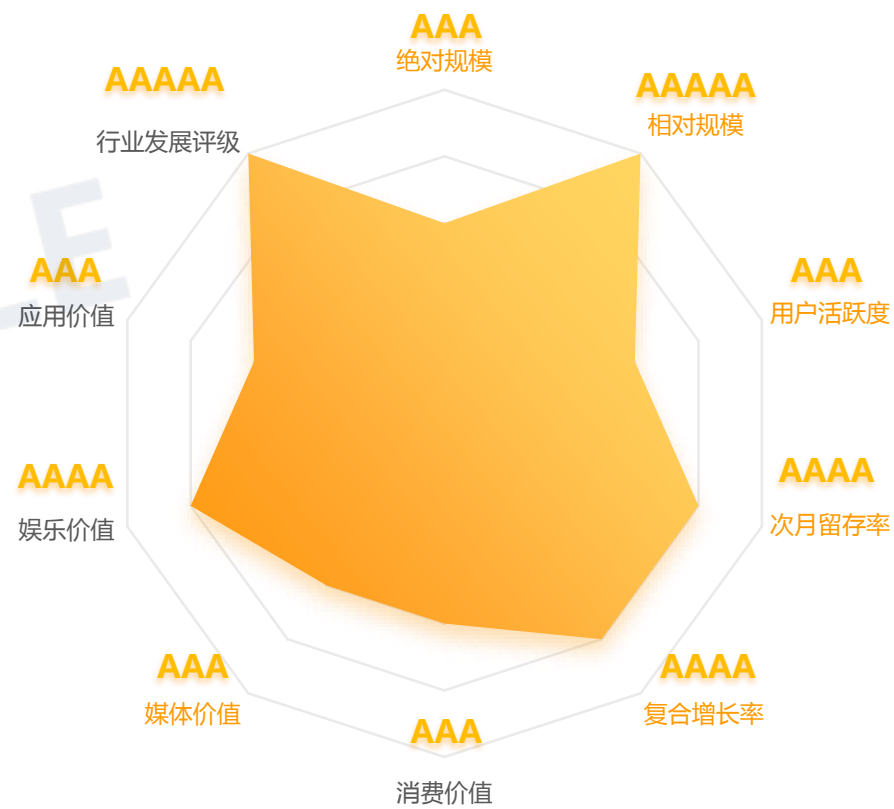
投前

2018年1月XX价值评级模型



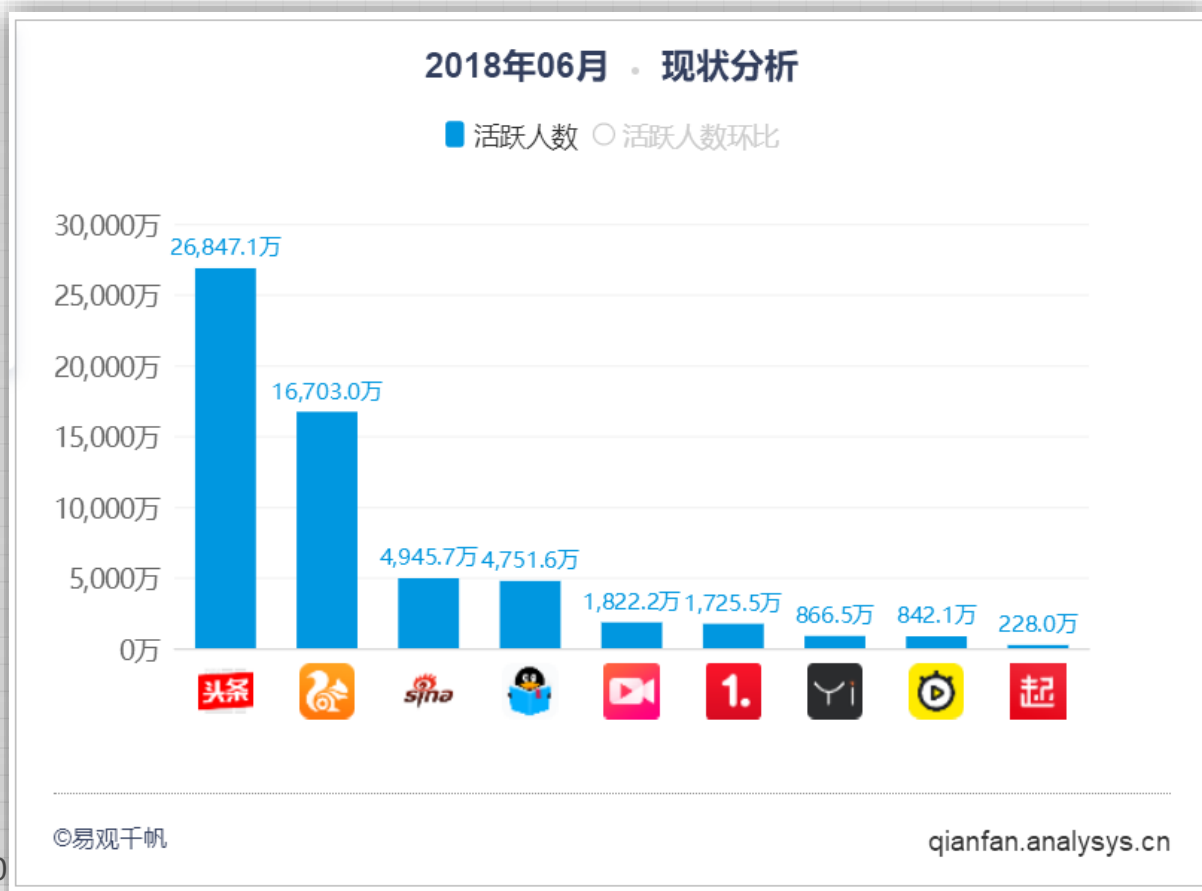
投后

2019年1月XX价值评级模型



易观千帆对比业内竞品(1)：数据公正性差别

- 千帆与友商月活规模大致匹配的APP：今日头条；
- 千帆与友商月活规模有明显差异的APP：其他APP友商数据明显偏高。与常识不符：如新浪新闻大于今日头条，秒拍大于美拍和今日头条，近1亿人看一直播。



VS



易观千帆对比业内竞品(2)

- ❖ 易观千帆统计算法科学严谨：内外部混合数据校准AI算法，在覆盖终端数量、样本质量、算法上均优于固定样本组。
 - 1) 千帆每月可覆盖6.07亿用户。友商通过固定样本组，因成本限制每月样本量只能在几十万量级；
 - 2) 千帆覆盖用户成本低，不涉及与终端用户的交易，可以覆盖大量高端用户。友商的固定样本组需要对终端用户付费，能够获取的用户多为中低端，即愿意为少量费用出卖自己隐私的用户；
 - 3) 千帆算法为混合数据源校验的AI算法，友商由少量样本推及全网，数据推算难度大，准确度低。
- ❖ 千帆应用分类完整全面：45领域、313行业、涵盖数万的APP，分类完整、细化程度、分拣APP数量均高于友商。
- ❖ 千帆历史完整实时更新：2014年1月开始数据积累。

	易观千帆	友商
研究方法	内外部混合数据	固定样本组为主
月活用户	6.0亿	百万级别
APP数量	数万	数千
数据积累	2014年1月始	2016年1月始
更新时间	T+5	T+7

易观千帆的客户

Analysys 易观
你要的数据能力

互联网公司



传统企业



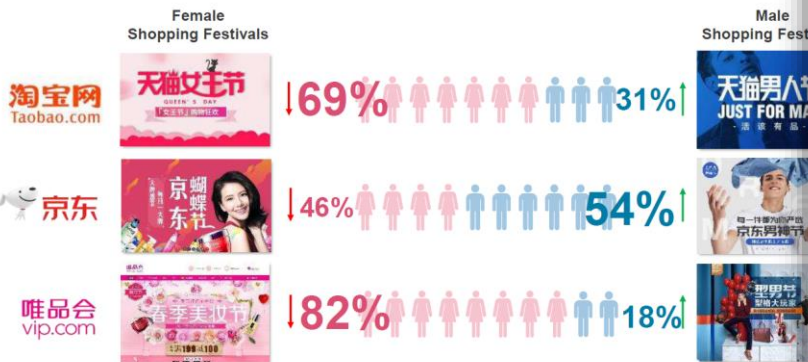
专业机构



金融



- ❖ 2017年中国汽车金融最佳大数据应用奖
- ❖ 2017年大数据世界奖：最佳数据分析奖
- ❖ 2017年ECI企业服务大数据应用创新奖
- ❖ 2017年正和岛年度企业服务案例大赛：最具影响力大奖
- ❖ 2018年大数据星河奖：优秀大数据产品奖
- ❖ 国家统计局大数据合作平台企业

[首页](#) > [产经资讯](#) >

是观招生· 魔拜8日数据领先ofc 推出新款单车已

作为共享单车行业巨头，摩拜凭借在科技、产品、运营、营销等多个方面的吸引用户关注，成为共享单车行业的领导者。近日，国内权威第三方数据机构易观报告，报告显示摩拜单车在活跃用户量、APP使用时长、APP启动次数等核心数据月份的领先地位，坐稳行业之首。

在活跃用户量方面，8月最后一周(8月21日~27日)，摩拜单车日均活跃用户量以568万排名次席，摩拜领先幅度达28%。在APP使用时长方面，8月最后一周(8月21日~27日)，摩拜单车日均使用时长为85小时，ofo为52小时，摩拜领先后者63%，体现在APP启动次数方面，8月最后一周，摩拜单车APP日均启动次数为1974万次，摩拜单车领先ofo幅度约为40%。

中国经营网 公司
WWW.CB.COM.CN

[首页](#) > [公司](#) > [案例](#) > 正文

中国移动投入近8400万元重振飞信 飞信十年浮沉

2017-11-11 08:40:14 作者:张靖超 来源:中国经营网 评论:0

2011年，中国移动在飞信的基础上推出了一款名为“飞聊”的即时通讯产品，主打跨平台、图片等多媒体信息发送，并且可与飞信好友互发消息；2012年，飞信向其他运营商户全网开放；2013年初，中国移动对飞信进行过一次业务重构，上线了公众平台等功能，初见成效^①，飞信活跃用户达9000万，引入公众账号55万个。

然而，从飞信随后的发展来看，并没有太大的起色。根据第三方数据监测机构易观千帆2017年11月9日15时30分，飞信的活跃用户不足百万，而QQ则是坐拥6.62亿月活用户，微信破9.63亿。

从招标项目的金额上看，中国移动也曾投资数亿元，以期挽回飞信颓势。2013年，运营

中国新闻网 网络 > 互联网 > 正文 全部 1 代码/管理/教程

2017年08月04日10:36 中国网科技 作者：单征宇 新浪财经 finance@china.org.cn 电话(010)82081866

中国网科技8月4日讯(记者 单征宇)大学生李文星因在“BOSS直聘”网站找工作被骗,导致不幸身亡引发关注。虽然BOSS直聘方面已发公开回应,承认机制存在漏洞,并作出相应整改措施。但围绕招聘网站行业信息诈骗所引发的社会讨论却在持续发酵。

事实上，招商网站信息诈骗问题屡见不鲜。此次李文星不幸离世，将矛头直指招商网站背后运营公司的监管、认证机制长期缺失问题。中国网科技注意到，舆论普遍对此事件应归咎于虚假的“招商公司”还是“招商网站自身审核漏洞”产生争议。但该事件或将和“魏则西事件”一样，引起一线和招行网企业界、监管部门、网媒机构、网媒制度的大讨论。



数据驱动精益成长

- 易观方舟
- 易观千帆
- 易观万像



易观方舟试用



易观千帆试用



易观订阅号



附：精细分析版、经典版功能模块介绍

干帆精细分析版、经典版指标及功能模块

- 指标差异详见“经典版、精细分析版指标详细对照”。

对比项		经典版	精细分析-运营版	精细分析-领先版
分析方法	现状分析	Y	Y	Y
	趋势分析	Y	Y	Y
	增速分析	部分指标	Y	Y
	APP行为画像	N	N	Y
指标	规模指标	部分	全部	全部
	日均指标	部分	全部	全部
	人均指标	部分	全部	全部
	用户属性	Y	Y	Y



精细分析版相比经典版的升级

1.增加更专业的分析模块

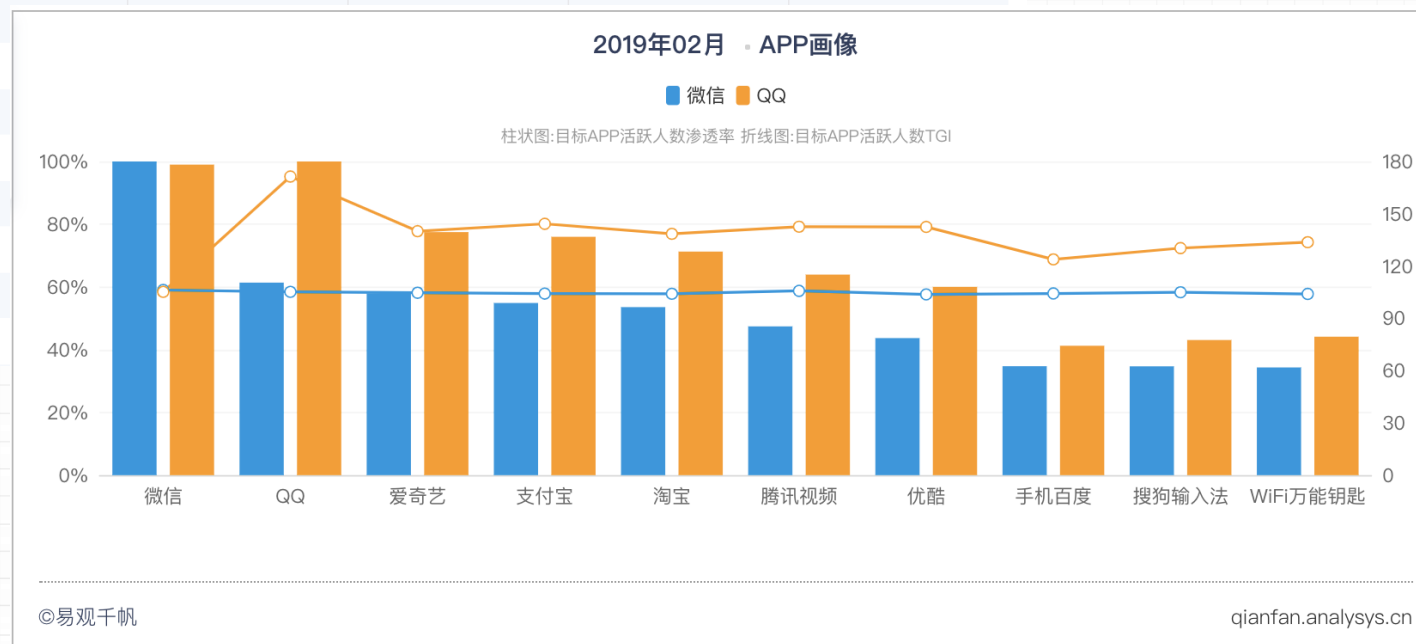
新增分析方法 – APP行为画像，分析某个APP人群对TOP1000个APP的渗透及使用偏好

APP	目标APP活跃人数渗透率 ①		目标APP活跃人数TGI ①		使用深度TGI ①	
	微信	QQ	微信	QQ	微信	QQ
1 微信	100.0%	99.0%	106.2	105.2	100.0	135.8
2 QQ			105.2			100.0
3 爱奇艺			104.7			94.5
4 支付宝			104.2			119.8
5 淘宝	53.6%	71.3%	104.1	138.5	102.1	120.2
6 腾讯视频	47.4%					
7 优酷	43.7%					
8 手机百度	34.7%					
9 搜狗输入法	34.7%					
10 WiFi万能钥匙	34.3%					
11 微博	33.8%					
12 快手	32.2%					
13 酷狗音乐	27.8%					

用户使用该APP的活跃人数

用户使用该APP的活跃人数显著度

用户使用该APP的深度



新增分析方法 - 增速分析，快速发现一段时期内增长最快的行业或APP

增速分析 - 过去12个月活跃人数复合增长率

表格模式 图表模式

APP	行业	本月活跃人数(万)	12个月前活跃人数(万)	过去12个月活跃人数复合增长率
全网		99,375.4	96,478.9	0.2%
1 清理大师	系统工具 > 优化工具	511.0	54.3	20.5%
2 搜狐 搜狐资讯	资讯 > 网络媒体	554.2	88.5	16.5%
3 晓黑板	其它 > 校园管理/校园应用	478.5	93.7	14.6%
4 中信证券	金融 > 证券服务应用	290.3	58.4	14.3%
5 酷狗手机铃声	音频娱乐 > 铃声工具	316.3	69.0	13.5%
6 漫画台	动漫娱乐 > 漫画	230.3	51.9	13.2%
7 微博极速版	社交 > 社交网络	308.1	79.8	11.9%
8 计算器(com.miui.calculator)	实用工具 > 计算器	238.3	66.4	11.2%
9 凯叔讲故事	音频娱乐 > 有声阅读	214.8	61.5	11.0%
10 好游快爆	游戏媒体 > 游戏工具	315.4	93.1	10.7%
11 工银e生活	金融 > 银行综合服务	216.0	64.2	10.6%
12 海岛奇兵	SLG(策略游戏) > 策略	233.7	79.0	9.5%

新增分析功能模块 – 筛选，对数据结果进行细化分析

• 行业筛选

综合筛选

行业选择

指标范围

Q 搜索

×

☒ ACT(动作类游戏) (2/2)

动作冒险 格斗

☒ 健康 (8/8)

健康管理 两性生活 生理健康
心理健康 运动健康 养生保健
医学整形 孕婴健康

☒ 教育 (11/11)

儿童教育 教育平台 教育资讯
外语学习 兴趣教育 学习工具
学习社区 校园管理/校园应用
应试教育 中小学类教育 职业教育

☒ 美食 (4/4)

酒水电商 美食社区 食谱
生鲜电商

☒ RPG(角色扮演游戏) (4/4)

ARPG(即时战斗角色扮演游戏)
放置类 回合制
MOBA(多人在线战术竞技游戏)

☒ 射击 (4/4)

☒ 全选

取消 分析

☒ 动漫娱乐 (5/5)

动画 动漫 二次元社区 轻小说
轻阅读

☒ 金融 (15/15)

保险服务 财经资讯 彩票服务
贷款计算器 大宗商品投资
金融工具 理财兼职 投资理财
外汇查询 网络借贷 消费金融
信用服务 银行服务应用 支付
证券服务应用

☒ 卡牌 (3/3)

卡牌+X 卡牌对战
TCG(集换式卡牌游戏)

☒ 母婴亲子 (5/5)

母婴电商 母婴综合社区 亲子工具
孕育工具助手 孕婴健康

☒ 生活 (22/22)

宠物O2O 宠物饲养 餐饮品牌
法律服务 分类信息 婚恋交友
家居家装 警服服务 家政服务

☒ 地图导航 (4/4)

地图 定位应用 路况查询 指南针

☒ 竞速 (2/2)

跑酷 赛车

☒ 浏览器 (1/1)

浏览器

☒ 汽车 (7/7)

车后服务 驾驶学习 汽车工具
汽车交易 汽车社区 汽车违章
汽车资讯

☒ SIM(模拟游戏) (4/4)

恋爱养成 模拟经营 模拟养成
沙盒

☒ 视频 (10/10)

垂直视频 短视频聚合平台
短视频综合平台
聚合视频/视频导航 视频播放器
视频编辑 视频交友 视频下载
网络电视 综合视频

☒ 房产 (2/2)

房产服务 房产经纪人工具

☒ 交通出行 (13/13)

车辆充电加油 城市出行 城市叫车
代驾 公共交通 共享单车
互联网巴士 接单助手 快递/配送
汽车分时租赁 汽车租赁 长短租车
在线停车

☒ 旅游 (7/7)

火车票预订 航空服务 酒店预订
旅游工具 旅游攻略/UGC类
综合度假旅游预订 综合旅游预订

☒ 企业级应用 (8/8)

广告/营销工具 进销存管理
考勤管理 企业及应用 企业社交
企业信息服务 任务管理/项目管理
视频会议/监控

☒ 社交 (14/14)

婚恋交友 即时通讯 匿名社交
情侣互动 企业社交 社交辅助工具

• 指标范围筛选

综合筛选

行业选择

指标范围

🔧 规模指标

活跃人数(万) 0 ~ max

活跃人数全网渗透率(%) 0 ~ 100

活跃人数领域渗透率(%) 0 ~ 100

启动次数(万次) 0 ~ max

启动次数领域渗透率(%) 0 ~ 100

使用时长(万小时) 0 ~ max

使用时长领域渗透率(%) 0 ~ 100

📅 日均指标

日均活跃人数(万) 0 ~ max

日均启动次数(万次) 0 ~ max

日均使用时长(万小时) 0 ~ max

👤 人均指标

人均启动次数(次) 0 ~ max

人均使用时长(小时) 0 ~ max

人均单日启动次数(次) 0 ~ max

人均单日使用时长(分钟) 0 ~ max

🔄 全部重置

取消 分析



精细分析版相比经典版的升级

2.面向研究分析用户的升级

完善结构 - 全网、领域、行业产业各层级的指标完善

- 45个领域、314个行业，不断细分；

- 领域、行业、APP，逐层深入。

易观千帆			
App, 行业, 开发商, 工具			
进入全网分析 榜单			
应用 游戏			
覆盖 45 个领域, 314 个细分行业			
动漫娱乐 (App: 292) 动画 二次元社区 漫画 漫画创作平台 轻小说	地图导航 (App: 437) 地图 定位应用 路况查询 指南针	房产 (App: 93) 房产服务 房产经纪人工具	健康 (App: 1145) 健康管理 两性生活 生理健康 心理健康 运动健康 养生保健 医学整形 孕婴健康
旅游 (App: 430) 航空服务 酒店预订 旅游工具 旅游攻略/UCC类 汽车火车票预订 综合度假旅游预订 综合旅游预订	美食 (App: 206) 酒水电商 美食社区 食谱 生鲜电商	浏览器 (App: 166) 浏览器	母婴亲子 (App: 295) 母婴电商 母婴综合社区 亲子工具 孕育工具助手 孕婴健康
输入法 (App: 85) 外文输入法 中文输入法	社交 (App: 2681) 婚恋交友 即时通讯 匿名社交 情侣互动 企业社交 社交辅助工具 社交网络 商务社交 图片社交 同志交友 学习社区 异性社交 综合社区论坛 追星饭团	汽车 (App: 619) 车后服务 驾驶学习 汽车工具 汽车交易 汽车社区 汽车违章 汽车资讯	视频直播 (App: 475) 财经直播 教育直播 体育视频/直播 娱乐直播 游戏直播
摄影摄像 (App: 1021) 拍照及图片处理 图片社交 图文排版工具 相册/图片管理	体育 (App: 622) 体育资讯 运动健康	商务办公 (App: 890) 办公打印 财务管理 翻译工具 记事本/备忘 流量统计 名片管理 OFFICE系列 社保查询 商务办公其它 商务社交 文件管理 云盘 邮箱	视频 (App: 1146) 垂直视频 短视频聚合平台 短视频综合平台 聚合视频/视频导航 视频播放器 视频编辑 视频交友 视频下载 网络电视 综合视频
移动阅读 (App: 1678) 电子书 古典文化 历史阅读 轻阅读 文库 小说创作平台 阅读工具 综合阅读 宗教阅读	音频娱乐 (App: 903) 铃声工具 MV视频 移动电台 移动K歌 移动音乐 音乐播放器 音乐编辑 音乐学习 有声阅读	系统工具 (App: 4219) 安全管理 备份工具 拨号工具 电池管理 短信工具 翻墙软件 root工具 手机测速 刷机工具 数据管理 手机锁屏 手机桌面 手机助手 通话辅助 通讯录 文件管理 无线管理/WiFi管理 系统自带 优化工具	实用工具 (App: 1317) 测量工具 点歌应用 法规查询 绘画工具 计算器 录音工具 日历应用 搜索 时钟/闹钟/计时器 条码二维码 天气 网址导航 星座占卜 语音助手 字典词典
应用管理 (App: 344) 传输工具 下载工具 卸载工具 应用商店 语音助手	智能硬件 (App: 245) 点歌应用 机器人 VR 智能家居 智能可穿戴 智能路由器	游戏工具 (App: 172) 模拟器 修改器	移动购物 (App: 1239) B2B 便利店 导购/返利 二手电商 服装服饰 酒水电商 跨境电商 零售O2O 卖家工具 母婴电商 农业电商 品牌电商 奢侈品电商 社交电商 生鲜电商 特卖电商 综合电商
		游戏平台 (App: 142) 游戏交易 游戏中心	游戏媒体 (App: 217) 游戏工具 游戏攻略 游戏论坛 游戏资讯
		其它 (App: 3888) 存档修改器 测试软件 查询工具 工具包 归属地 积分墙应用 价格估测 监控 键盘 截屏软件 金融工具 宽带服务 校园管理/校园应用 营业厅 其它	

领域	活跃人数(万)	活跃人数全网渗透率(%)
全网	97,061.1	--
1 社交	96,710.5	99.6%
2 通讯	94,680.6	97.5%
3 视频	89,676.1	92.4%
4 应用管理		
5 音频娱乐		
6 资讯		
7 金融		
8 移动购物		
9 系统工具		
10 浏览器		
11 实用工具		
12 地图导航		
13 输入法		
14 生活		
15 休闲		
16 摄影摄像		
17 TAB(桌面游戏)		

行业	活跃人数(万)	活跃人数全网渗透率(%)
全网	97,061.1	--
社交	96,710.5	99.6%
1 社交网络		
2 即时通讯		
3 综合社区论坛		
4 异性社交		
5 社交辅助工具		
6 图片社交		
7 婚恋交友		
8 学习社区		
9 追星饭团		
10 情侣互动		
11 同志交友		
12 商务社交		
13 匿名社交		
14 企业社交		

APP	活跃人数(万)	自动次数(万次)
全网	97,061.1	--
社交	96,710.5	49,423,413.7
社交网络	96,171.9	48,094,791.8
1 微信	89,477.2	38,599,775.8
2 QQ	57,042.2	6,823,426.8
3 微博	39,500.3	2,242,615.0
4 QQ空间	5,541.1	91,630.8
5 天涯	1,505.9	180,231.5
6 桌面游戏	790.5	14,408.2
7 兴趣部落	479.0	8,553.4
8 电台	476.8	27,804.9
9 米聊交友	320.1	7,526.6
10 Steam	277.2	1,773.2
11 腾讯微博	191.7	3,878.2
12 微博轻版	163.7	5,530.2
13 Twitter	152.9	3,439.2
14 新浪博客	146.3	3,269.8
15 车旺大卡	136.3	9,121.7
16 Facebook	123.6	4,441.1

数据视角 - 以数据展现为主，便于对标研究分析

图形优化 - 作图、下载图/表优化，便于数据进一步加工分析

APP	行业	活跃人数(万) ①	启动次数(万次) ②	使用时长(万小时) ③	日均活跃人数 (万) ④	日均启动次数 (万次) ⑤	日均使用时长(万 小时) ⑥	人均启动次数 (次) ⑦	人均使用时长 (小时) ⑧	人均单日启动次 数(次) ⑨	人均单日使用时长 (分钟) ⑩
全网		97,061.1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
1 微信	社交 > 社交网络	89,477.2	38,599,775.8	2,538,864.8	66,904.2	1,245,154.1	81,898.9	431.4	28.4	18.6	73.4
2 QQ	社交 > 社交网络	57,042.2	6,823,426.8	397,977.3	25,548.8	220,110.5	12,838.0				
3 爱奇艺	视频 > 综合视频	50,967.1	2,861,051.7	714,775.2	14,310.4	92,292.0	23,057.3				
4 腾讯视频	视频 > 综合视频	49,913.0	3,116,145.8	700,555.2	15,241.1	100,520.8	22,598.6				
5 淘宝	移动购物 > 综合...	44,824.7	2,083,443.5	181,667.3	14,574.7	67,207.9	5,860.2				
6 支付宝	金融 > 支付	43,669.0	1,211,824.4	43,986.7	12,112.2	39,091.1	1,418.9				
7 优酷	视频 > 综合视频	42,663.7	1,464,787.6	346,334.5	9,099.2	47,251.2	11,172.1				
8 微博	社交 > 社交网络	39,500.3	2,242,615.0	238,223.1	14,016.6	72,342.4	7,684.6				
9 WiFi万能钥匙	系统工具 > 无线...	32,728.2	719,147.3	36,531.7	8,629.0	23,198.3	1,178.4				
10 手机百度	实用工具 > 搜索	28,950.2	2,067,232.3	291,730.9	11,068.2	66,684.9	9,410.7				
11 QQ浏览器	浏览器 > 浏览器	25,988.4	1,788,345.1	225,012.1	10,651.0	57,688.6	7,258.5				
12 腾讯新闻	资讯 > 综合资讯	23,375.7	1,454,642.0	214,774.4	12,458.0	46,923.9	6,928.2				
13 应用宝	应用管理 > 应用...	23,299.0	265,707.3	7,537.9	5,194.4	8,571.2	243.2				
14 今日头条	资讯 > 综合资讯	23,226.4	3,124,345.9	556,808.0	12,507.7	100,785.4	17,961.5				
15 酷狗音乐	音频娱乐 > 移动...	21,691.0	563,851.5	45,517.0	5,571.0	18,188.8	1,468.3				
16 搜狗输入法	输入法 > 中文输...	20,925.2	68,199.4	3,152.8	1,284.2	2,200.0	101.7				

2018年10月 · 现状分析

■ 活跃人数 ○ 活跃人数环比



©易观千帆

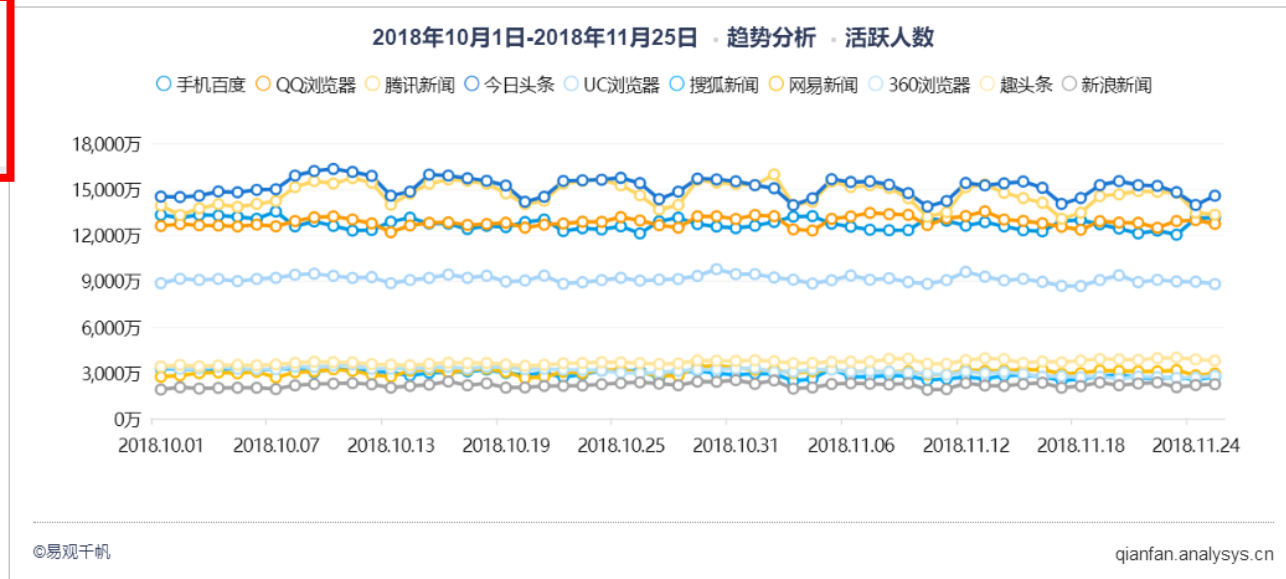
qianfan.analysys.cn

侧边栏功能升级 – 提升对标分析便捷性



作图区功能升级 - 输出易观标准图，支持完整数据表/图下载

作图区-辅助功能：
可显示数值、指标排
序、分享的灵活操作



通过图表模式
呼唤作图区

趋势分析 - 活跃人数 ①

APP	行业	2018.10.01	2018.10.02	2018.10.03	2018.10.04	2018.10.05	2018.10.06	2018.10.07	2018.10.08	2018.10.09	2018.10.10	2018.10.11	2018.10.12	2018.10.13	2018.10.14
全网		--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
资讯		--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
1 手机百度	信息流资讯	13,302.5	13,128.2	13,302.7	13,265.2	13,180.7	13,051.7	13,524.9	12,556.7	12,877.9	12,584.0	12,281.2	12,320.3	12,858.7	1
2 QQ浏览器	信息流资讯	12,583.7	12,706.8	12,627.9	12,608.7	12,551.6	12,674.9	12,557.1	12,902.6	13,146.7	13,206.1	13,006.6	12,750.9	12,175.2	1
3 腾讯新闻	信息流资讯	13,917.1	13,297.5	13,736.9	14,006.6	13,827.9	14,025.3	14,205.8	15,122.7	15,510.7	15,359.1	15,709.2	15,413.4	13,967.0	1



经典版、精细分析版指标详细对照

精分版 vs 经典版：领域指标

分析对象		精分版							经典版						
		维度	指标	时	日	周	月	季	维度	指标	时	日	周	月	季
领域	现状分析	规模指标	活跃人数				✓	✓	规模指标	活跃人数				X	X
			活跃人数全网渗透率				✓	✓		活跃人数全网渗透率				X	X
			启动次数				✓	✓		启动次数				X	X
			使用时长				✓	✓		使用时长				X	X
		日均指标	日均活跃人数				✓	✓	日均指标	日均活跃人数				X	X
			日均启动次数				✓	✓		日均启动次数				X	X
			日均使用时长				✓	✓		日均使用时长				X	X
		人均指标	人均启动次数				✓	✓	人均指标	人均启动次数				X	X
			人均使用时长				✓	✓		人均使用时长				X	X
			人均单日启动次数				✓	✓		人均单日启动次数				X	X
			人均单日使用时长				✓	✓		人均单日使用时长				X	X
	趋势分析	规模指标	活跃人数				✓	✓	规模指标	活跃人数				X	X
			活跃人数全网渗透率				✓	✓		活跃人数全网渗透率				X	X
			启动次数				✓	✓		启动次数				X	X
			使用时长				✓	✓		使用时长				X	X
		日均指标	日均活跃人数				✓	✓	日均指标	日均活跃人数				X	X
			日均启动次数				✓	✓		日均启动次数				X	X
			日均使用时长				✓	✓		日均使用时长				X	X
		人均指标	人均启动次数				✓	✓	人均指标	人均启动次数				X	X
			人均使用时长				✓	✓		人均使用时长				X	X
			人均单日启动次数				✓	✓		人均单日启动次数				X	X
			人均单日使用时长				✓	✓		人均单日使用时长				X	X

精分版 vs 经典版：行业指标

分析对象		精分版							经典版						
		维度	指标	时	日	周	月	季	维度	指标	时	日	周	月	季
行业	现状分析	规模指标	活跃人数				✓	✓	规模指标	活跃人数				✓	✓
			活跃人数全网渗透率				✓	✓		活跃人数全网渗透率				X	X
			活跃人数领域渗透率				✓	✓		活跃人数领域渗透率				X	X
			启动次数				✓	✓		启动次数				✓	✓
			启动次数领域渗透率				✓	✓		启动次数领域渗透率				X	X
			使用时长				✓	✓		使用时长				✓	✓
			使用时长领域渗透率				✓	✓		使用时长领域渗透率				X	X
		日均指标	日均活跃人数				✓	✓	日均指标	日均活跃人数				✓	✓
			日均启动次数				✓	✓		日均启动次数				✓	✓
			日均使用时长				✓	✓		日均使用时长				✓	✓
		人均指标	人均启动次数				✓	✓	人均指标	人均启动次数				✓	✓
			人均使用时长				✓	✓		人均使用时长				✓	✓
			人均单日启动次数				✓	✓		人均单日启动次数				✓	✓
			人均单日使用时长				✓	✓		人均单日使用时长				✓	✓
	趋势分析	规模指标	活跃人数				✓	✓	规模指标	活跃人数				✓	✓
			活跃人数全网渗透率				✓	✓		活跃人数全网渗透率				X	X
			活跃人数领域渗透率				✓	✓		活跃人数领域渗透率				X	X
			启动次数				✓	✓		启动次数				✓	✓
			启动次数领域渗透率				✓	✓		启动次数领域渗透率				X	X
			使用时长				✓	✓		使用时长				✓	✓
			使用时长领域渗透率				✓	✓		使用时长领域渗透率				X	X
		日均指标	日均活跃人数				✓	✓	日均指标	日均活跃人数				✓	✓
			日均启动次数				✓	✓		日均启动次数				✓	✓
			日均使用时长				✓	✓		日均使用时长				✓	✓
		人均指标	人均启动次数				✓	✓	人均指标	人均启动次数				✓	✓
			人均使用时长				✓	✓		人均使用时长				✓	✓
			人均单日启动次数				✓	✓		人均单日启动次数				✓	✓
			人均单日使用时长				✓	✓		人均单日使用时长				✓	✓
	增速分析	规模指标	活跃人数环比				✓		规模指标	活跃人数环比				X	
			启动次数环比				✓			启动次数环比				X	
			使用时长环比				✓			使用时长环比				X	
			活跃人数复合增长率				✓			活跃人数复合增长率				X	
		日均指标	日均活跃人数环比				✓		日均指标	日均活跃人数环比				X	
			日均启动次数环比				✓			日均启动次数环比				X	
			日均使用时长环比				✓			日均使用时长环比				X	
		人均指标	人均启动次数环比				✓		人均指标	人均启动次数环比				X	
			人均使用时长环比				✓			人均使用时长环比				X	

精分版 vs 经典版：APP指标（1）

分析对象		精分版							经典版						
		维度	指标	时	日	周	月	季	维度	指标	时	日	周	月	季
APP	现状分析	规模指标	活跃人数		✓	✓	✓	✓	规模指标	活跃人数		✓	✓	✓	✓
			活跃人数全网渗透率				✓	✓		活跃人数全网渗透率				✓	✓
			活跃人数领域渗透率				✓	✓		活跃人数领域渗透率				X	X
			活跃人数行业渗透率				✓	✓		活跃人数行业渗透率				✓	✓
			启动次数		✓	✓	✓	✓		启动次数		✓	✓	✓	✓
			启动次数领域渗透率				✓	✓		启动次数领域渗透率				X	X
			启动次数行业渗透率				✓	✓		启动次数行业渗透率				X	X
			使用时长		✓	✓	✓	✓		使用时长		✓	✓	✓	✓
			使用时长领域渗透率				✓	✓		使用时长领域渗透率				X	X
			使用时长行业渗透率				✓	✓		使用时长行业渗透率				X	X
			行业独占率				✓			行业独占率				✓	
			次月留存率				✓			次月留存率				✓	
		日均指标	日均活跃人数			✓	✓	✓	日均指标	日均活跃人数			✓	✓	✓
			日均启动次数			✓	✓	✓		日均启动次数			✓	✓	✓
			日均使用时长			✓	✓	✓		日均使用时长			✓	✓	✓
		人均指标	人均启动次数		✓	✓	✓	✓	人均指标	人均启动次数		✓	✓	✓	✓
			人均使用时长		✓	✓	✓	✓		人均使用时长		✓	✓	✓	✓
			人均单日启动次数			✓	✓	✓		人均单日启动次数			✓	✓	✓
			人均单日使用时长			✓	✓	✓		人均单日使用时长			✓	✓	✓
			用户活跃度				✓			用户活跃度				✓	
			次月留存率				✓			次月留存率				✓	
			人均月度使用天数				✓			人均月度使用天数				X	
			性别				✓		用户属性	性别				✓	
		用户属性	年龄				✓			年龄				✓	
			消费能力				✓			消费能力				✓	
			省 (TOP10)				✓			省 (TOP10)				✓	
			城市 (TOP10)				✓			城市 (TOP10)				✓	
			城市分级				✓			城市分级				✓	
			设备 (TOP10)				✓			设备 (TOP10)				✓	
			运营商				✓			运营商				✓	
			渠道偏好				✓			渠道偏好				✓	
		重合分析指标	重合活跃用户数				✓		重合分析指标	重合活跃用户数				✓	
			重合率				✓			重合率				✓	
			独占用户数				✓			独占用户数				✓	
			独占用户率				✓			独占用户率				✓	
			行业独占率				X			行业独占率				✓	
			并集活跃用户数				✓			并集活跃用户数				X	

精分版 vs 经典版：APP指标（2）

分析对象		精分版							经典版						
		维度	指标	时	日	周	月	季	维度	指标	时	日	周	月	季
APP	趋势分析	规模指标	活跃人数	✓	✓	✓	✓	✓	规模指标	活跃人数	✓	✓	✓	✓	✓
			活跃人数全网渗透率				✓	✓		活跃人数全网渗透率				✓	✓
			活跃人数领域渗透率	✓			✓	✓		活跃人数领域渗透率	✓			X	X
			活跃人数行业渗透率	✓			✓	✓		活跃人数行业渗透率	✓			✓	✓
			启动次数	✓	✓	✓	✓	✓		启动次数	✓	✓	✓	✓	✓
			启动次数领域渗透率				✓	✓		启动次数领域渗透率				X	X
			启动次数行业渗透率				✓	✓		启动次数行业渗透率				✓	✓
			使用时长	✓	✓	✓	✓	✓		使用时长	✓	✓	✓	✓	✓
			使用时长领域渗透率				✓	✓		使用时长领域渗透率				X	X
			使用时长行业渗透率				✓	✓		使用时长行业渗透率				X	X
		日均指标	行业独占率				✓		日均指标	行业独占率				✓	
			次月留存率				✓			次月留存率				✓	
			日均活跃人数			✓	✓	✓		日均活跃人数			✓	✓	✓
			日均启动次数			✓	✓	✓		日均启动次数			✓	✓	✓
			日均使用时长			✓	✓	✓		日均使用时长			✓	✓	✓
		人均指标	人均启动次数	✓	✓	✓	✓	✓	人均指标	人均启动次数	✓	✓	✓	✓	✓
			人均使用时长	✓	✓	✓	✓	✓		人均使用时长	✓	✓	✓	✓	✓
			人均单日启动次数			✓	✓	✓		人均单日启动次数			✓	✓	✓
			人均单日使用时长			✓	✓	✓		人均单日使用时长			✓	✓	✓
			人均月度使用天数				✓			人均月度使用天数				X	
	用户属性	用户属性	性别				✓		用户属性	性别				X	
			年龄				✓			年龄				X	
			消费能力				✓			消费能力				X	
			省 (TOP10)				✓			省 (TOP10)				X	
			城市 (TOP10)				✓			城市 (TOP10)				X	
			城市分级				✓			城市分级				X	
			设备 (TOP10)				✓			设备 (TOP10)				X	
			运营商				✓			运营商				X	
			渠道偏好				✓			渠道偏好				X	
			重合活跃用户数				✓			重合活跃用户数				X	
	重合分析指标	重合分析指标	重合率				✓		重合分析指标	重合率				X	
			独占用户数				✓			独占用户数				X	
			独占用户率				✓			独占用户率				X	
			并集活跃用户数				✓			并集活跃用户数				X	
			活跃人数环比			✓	✓			活跃人数环比			X	X	
		规模指标	启动次数环比			✓	✓		规模指标	启动次数环比			X	X	
			使用时长环比			✓	✓			使用时长环比			X	X	
			活跃人数复合增长率			✓	✓			活跃人数复合增长率			X	X	
			日均活跃人数环比			✓	✓		日均指标	日均活跃人数环比			X	X	
			日均启动次数环比			✓	✓			日均启动次数环比			X	X	
	增速分析	日均指标	日均使用时长环比			✓	✓			日均使用时长环比			X	X	
			人均启动次数环比			✓	✓		人均指标	人均启动次数环比			X	X	
			人均使用时长环比			✓	✓			人均使用时长环比			X	X	
		用户属性	性别环比				✓			性别环比				X	
			年龄环比				✓			年龄环比				X	
			消费能力环比				✓			消费能力环比				X	
			省 (TOP10)环比				✓			省 (TOP10)环比				X	
			城市 (TOP10)环比				✓			城市 (TOP10)环比				X	
			城市分级环比				✓			城市分级环比				X	
			设备 (TOP10)环比				✓			设备 (TOP10)环比				X	
			运营商环比				✓			运营商环比				X	
			渠道偏好环比				✓			渠道偏好环比				X	

| 附：易观千帆产品参数

 **24.0** 亿

累计装机覆盖量

 **6.07** 亿

移动端月活跃用户

 **8648** 万

移动端日活跃用户

 **8000+** 个

数字用户标签个数

 **299** 万+

累计统计的APP数量

 **313** 个

移动端行业覆盖数

 **1200+** 个

签约稳定合作伙伴

 **33415** 个

APP开发商个数

 **67** 万条

秒级数据处理条数

数据驱动精益成长

- 易观方舟
- 易观千帆
- 易观万像



易观方舟试用



易观千帆试用



易观订阅号