

CESIM 模拟教学平台访客登录账号

网址：<http://sim.cesim.cn/>

1. 国际化企业决策模拟 CESIM **Global Challenge** (访客帐号 demo1@cesim.com, 访客密码 player)
2. 服务行业管理模拟 CESIM **Service** (访客帐号 demo2@cesim.com, 访客密码 player)
3. 营销管理模拟 CESIM **Marketing** (访客帐号 demo3@cesim.com, 访客密码 player)
4. 酒店行业模拟 CESIM **Hospitality** (访客帐号 demo4@cesim.com, 访客密码 player)
5. 电力行业模拟 CESIM **Simpower** (访客帐号 demo5@cesim.com, 访客密码 player)
6. 企业决策模拟 CESIM **Firm** (访客帐号 demo6@cesim.com, 访客密码 player)
7. 银行/金融行业模拟 CESIM **Bank** (访客帐号 demo7@cesim.com, 访客密码 player)
8. 项目管理模拟 CESIM **Project** (访客帐号 demo8@cesim.com, 访客密码 player)
9. 电讯行业模拟 CESIM **Connect** (访客帐号 demo9@cesim.com, 访客密码 player)
10. 零售行业模拟 CESIM **Retail** (访客帐号 demo10@cesim.com, 访客密码 player)

如果您试用之后, 想深入了解某个行业模拟, 那么请联系 wangmin@rmbc.ruc.edu.cn, 我将为您开通正式的教师账号, 并由 CESIM 辅助您开设相关课程。

CESIM 公司介绍

CESIM 公司在全球范围内为企业、大学和各类机构等提供高效实用的模拟培训及教学方案。公司成立于 1996 年, 总部位于芬兰赫尔辛基。CESIM 团队不仅拥有出色的模拟模型设计能力、更有丰富的模拟教学经验。

如何让学生委身于课堂, 如何让老师在有限的时间和精力下减轻教学的压力并树立自己的教学口碑? 芬兰 Cesim 开发的实战博弈模拟平台让学生在拟真的动态市场环境中通过团队间竞争博弈的方式将理论学习与实践教学完美结合, 运用先进的技术和丰富的经验把模拟教学变得更为生动有趣, 激发了学生学习的热情和学习的欲望, 而丰富的辅助教学工具更减轻老师授课压力、提升课堂教学效果。目前模拟课程在本科、研究生及高端培训课程中广泛应用。

Cesim 模拟平台特点：

1. 使用便捷：云存储，电脑、Pad、手机，有网络的地方就可以进行
2. 多种语言：任意切换或由指导教师指定
3. 拟真性强：企业真实案例基础上开发
4. 后台开放：老师可使用默认案例，亦可修改创建自己的案例库

使用 CESIM 的院校

在高校板块, CESIM 模拟平台在哈佛商学院、沃顿商学院、纽约 Stern 商学院、法国 HEC Paris 和瑞士洛桑商学院等世界一流院校中应用。CESIM 与世界知名出版商 McGraw Hill 和 Cengage 拥有长期战略合作伙伴关系。目前 CESIM 模拟平台提供的语言有英文、中文、西班牙语、法文、德文、俄文等等二十种语言。

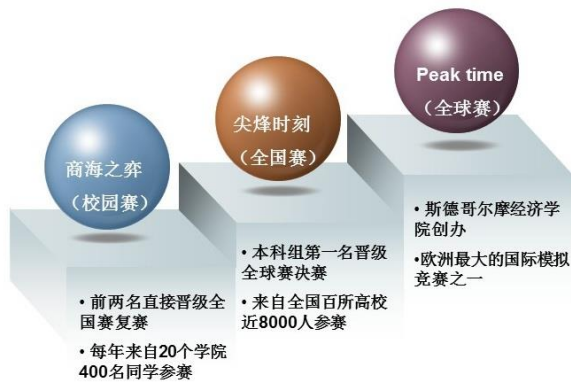
在中国, CESIM 的高校客户包括清华大学、中国人民大学、复旦大学、上海交通大学、中山大学、华南理工大学、南开大学、厦门大学、西安交通大学等等。同时也为众多企业客

户如中国银行、中船集团、京东方、宝钢、中信银行、大唐电力等提供企业内训。

“商海之弈”-“尖峰时刻”-“Peaktime”系列赛事支持教学。

经管示范中心通过为本科生及硕士研究生搭建和提供三个层次（全校、全国、全球）的商业决策模拟竞赛，最大限度地为他们提供跨学科、跨专业、跨校、跨国的情境式、体验式的商业决策模拟学习交流平台与机会。

商业决策模拟竞赛



中国人民大学代表队多次荣获“‘尖峰时刻’全国商业决策模拟大赛”总决赛冠军（2009 年本科组/MBA 组, 2017 年 MBA 组, 2019 年 MBA 组），并受邀赴欧参访世界著名高等院校。其中 2009 年本科组冠军队代表中国大学生于 2010 年 4 月赴拉脱维亚参加 “Peaktime”全球总决赛。

CESIM 模拟课程参考

模拟课程	使用专业（部分）	课程名称（部分）
Global Challenge	本科: 国际商务/ 工商管理/ 企业管理/人力资源/ 国际经济与贸易/ 财务管理 /会计学 研究生: 国际商务/国际管理 MBA、双语教学专业	国际商务/ 战略管理/ 跨国公司经营与管理/ 国际商务策划/国际商务战略/国际企业管理/ 公司战略与企业风险/ 企业战略与管理/财务管理/Capstone 课程
Simbrand	本科：市场营销/ 国际市场营销/国际经济与贸易/ 国际商务企业管理 / 工商管理/ 人力资源管理/ 理工类专业 研究生、MBA、双语教学	市场营销/ 营销策划/ 品牌管理/ 国际市场营销/ 市场战略/ 营销组合管理/ 营销基础

OnService 	本科: 国际商务/ 工商管理/ 企业管理/人力资源/ 国贸/ 财务 管理/ 理工科专业 (赛事) 研究生、MBA、双语教学	管理学基础/ 服务行业管理 / 创业课程/ 容量管理 / 入学导向课 程/ 创业大赛环节 / 校内赛初赛
Simfirm 	本科: 国际商务/ 企业管理 / 工商管理/ 人力资源管理/ 理工科 专业 / 研究生、MBA、双语教学	管理学基础/ 创业课程/ 理工 科类管理模拟课程/ 入学导向课程/ 创业大赛环节 / 校内赛初赛 等
Bank 	金 融 类 专 业 本科、专硕、双语教学	商业银行管理/商业银行运作/ 银行风险管理/ 金融企业财务 /利 率市场化研究 等
Hospitality 	酒 店 管 理 类 专 业 类 本科、MTA、双语教学	酒店运营管理/ 酒店财务管理 / 酒店品牌管理/ 餐厅管理/ 票务管 理 等
Retail 	本科、专硕、双语教学	零售行业管理/零售学/创业课 程
Project 	项目管理课程	项目管理等

CESIM 各模块详细介绍

1. 国际化企业决策模拟 CESIM Global Challenge

公众微信号:
Cesim 中国



国际化企业战略 综合管理模拟

Cesim Global Challenge 是为战略和国际商务而设计的在线模拟课程，它让参与者领略并理解在多变而且竞争激烈的市场环境中，公司全球运营的复杂性。

聚焦

战略管理、国际商务、国际化企业运营、国际企业策略。

适用于

本科生、研究生和MBA中的战略管理课程、国际商务课程、企业模拟实践决策课程和Capstone总结性课程等；同时穿插于EDP项目培训、EMBA培训项目和企业的中高层管理培训中；亦可与不同主题结合，作为多项企业培训项目课程，如综合管理实战培训、潜力发展培训和国企国际化项目培训等。

参与者任务

在全球科技和市场高速变化的环境中，参与者经营一家全球化运营的公司，并为其制定发展战略，在其战略下为不同区域制定相呼应的各种策略。最后以业绩评定运用地成功与否。

主要学习领域

以技术发展为核心要素的产品策略，以市场为导向的研发策略和以全球市场为基础的运营战略。同时，该模拟还涉及众多与管理理念相关的概念：如宏观经济、政治对企业决策的影响、公司财务、人力资源、企业会计、采购、生产、物流、研发和营销等。

成功因素

企业的运营状况和主要财务指标是衡量模拟企业成功与否的标志，其中包括市场份额、净利润、资本回报率、股本回报率、每股收益、产能利用率和产品瑕疵率等。最终，我们以股东回报作为每支队伍表现的最后评判标准，它考虑并综合了所有的主要成功因素。

课程所得

参与者将对国际化企业在动态发展的竞争环境下的运营复杂性有更为全面的理解。同时提高了其个人管理理念与团队管理理念的磨合感受与综合认识；增加了对企业各部门的互动感受。参与者亲历企业在不同运营策略和战略实施下的财务报表与指标。同时，参与者还得到了难以用价值来衡量的团队合作经验和问题解决经验。

提供语言

英语、中文、法语、意大利语、匈牙利语、立陶宛语、葡萄牙语、俄语、丹麦语、土耳其语和西班牙语等16种语言。



WWW.CESIM.CN • CHINA@CESIM.COM • cesim

2. 服务行业管理模拟 CESIM Service

公众微信号:
CESIM中国



中小型服务行业管理模拟

Cesim OnService 中小型服务行业管理模拟的设计理念是让参与者理解并掌握在中小型服务企业运营的成功因素。

聚焦
服务行业管理、创业、服务行业管理基础、中小企业管理和企业文化贯彻等。

适用于
入学导向课程、创业课程、校内赛创业比赛环节等、注重服务行业的管理培训、小型战略培训和企业文化贯彻培训，区域性聚人气竞赛等。

特点
参与者经营一家小型的酒店，负责其客房销售、代理预售、运营管理、人力资源等方面的决策。

参与者任务
参与者容易进入角色，在生活型案例背景，在回合中，参与者通过各种决策，如人力资源、投资、服务质量、容量管理、定价、营销和销售渠道的收益

管理等来运营公司。在激烈的竞争环境中，参与者根据淡季和旺季不同的需求和宏观经济状况来决策，并决定是否要进入新的市场。

主要学习领域
参与者通过该课程，将对整体运营、市场运作、人力资源管理、公司财务、容量管理、服务品质等方面有所了解和掌握。

成功因素
成功不仅取决于制定并实施具体的商业计划，同时需要参与者根据季节的需求来有效地进行收益管理。与此同时，有计划的、高效的人力资源管理也同样重要。企业运营的成功由运营指标和财务指标共同来测量，其中包括容量利用率、客户和员工满意度、市场份额、员工平均盈利、净利润、资产回报率以及每股盈利。最终这些指标综合后将

通过股东累计回报来显示，以示参与者经营的各企业之间的不同。

课程所得
让参与者看到企业运营的全景，包括营销、销售、人力资源、容量管理、投资以及服务质量等。从而让参与者理解商业运营的基础，掌握以市场为导向的决策和以盈利为目的的企业运营。参与者将得到难以用价值来衡量的团队合作经验和问题解决经验。

提供语言
中文、英文、芬兰文、法文、意大利文、葡萄牙文、罗马尼亚文、塞尔维亚文和西班牙文。



WWW.CESIM.CN • CHINA@CESIM.COM • cesim

3. 营销管理模拟 CESIM Marketing

公众微信号:
CESIM 中国



营销管理模拟

Cesim SimBrand 营销管理模拟课程培养了参与者理解并掌握整体营销概念和为客户创造价值、沟通价值和传递价值的各项营销决策过程

特点

该模拟由两个区域市场，八个细分目标用户群组成。为了鼓励参与者创造独特的营销战略，在 SimBrand 中参与者将从一家新成立的公司开始运营。

通过课程提供的决策制定工具，参与者将尝试不同的公司营销运作方案，分析自己的方案所带来的财务结果和公司状况。与此同时，模拟课程将生成一系列报告，有利于参与者分析或参照自己与竞争对手的运营状况。

参与者任务

在整个决策过程中，最具挑战性的决策是针对不同客户群体的特点和喜好，在公司众多的产品中，选择不同的产

品，为特定的客户群提供保质保量的营销方案。

主要学习领域

该模拟涵盖的营销话题有：市场细分、产品定位、销售渠道、渠道投资、广告预算分配、售后服务、定价、销售预测、市场调研、竞争对手分析、研发以及公司盈利性。

成功因素

SimBrand 的基本点在于以不同的产品特点为背景，参与者体验科技产品或快销品不同的产品生命周期和公司发展源动力。公司核心发展力、及时与适时地产品研发、细分用户群、产品定位与营销方式是成功的主要因素。

课程所得

该模拟涵盖的营销话题有：市场细分、产品定位、销售渠道、渠道投资、广告预算分配、售后服务、定价、销售预测、市场调研、竞争对手分析、研发以及公司盈利性。

提供语言

中文、英文、法文、意大利文、立陶宛文、葡萄牙文、罗马尼亚文、俄文、土耳其文和西班牙文等。



4. 酒店行业模拟 CESIM Hospitality

公众微信号:
CESIM中国



酒店餐饮管理模拟

Cesim Hospitality 是一款互动性强，有趣而实用的酒店管理模拟，它提高了酒店管理人员的业务技能和综合专业素质。



聚焦

酒店管理、餐饮管理。



适用于

酒店管理专业的课程，
旅游管理专业课程，
酒店管理方面的培训
和旅游管理专业的培
训。



特点

参与者运营一家有餐厅
的酒并与其它小组竞争，
参与者将尝试不同的运
营方案，并分析不同方
案所得出，财务结果和公
司状况。每回结果和公
司状况，模拟课程将生
成一些具体的报告，有
利于参与者分析或参照
自己与竞争对手的运营
状况。财务结果将通过
系统的结果页面显示，
整个模拟市场中的各家
酒店都可以获得该信息。



主要学习领域

酒店管理的相关职能、
收益管理、销售促销、
餐厅菜单调整、客房
服务、员工管理和管
理流程。对酒店管理
大图片的认识、各职
能部门的关联以及酒
店盈利问题的考虑。



成功因素

模拟酒店运营的成功由
众多财务指标来决定，
其中包括运营利润、净
利润、资产回报以及现
金流等。在酒店运营中，
收益管理和客户满意度
是最关键的成功因素；
在餐饮管理方面，菜单
调整、员工管理和客户
整体体验将是最关键的
因素。与此同时，本模
拟还包括所有酒店行业
的行业性指标，如ADR、
GOPPAR、RevPAR、入
住率%、每位客人平均
收益以及餐厅上座率等。



课程所得

该模拟提升了参与者在
酒店运营和环境变化影
响下，发现、分析并处
理那些对于酒店和餐厅
运行造成的影响的事宜。
同时，也增强了参与者
基于事实的分析决策能
力，并通过现金流和财
务报表理解酒店运营的
盈利基础。通过对酒店
管理模拟的演练，激发
了参与者的竞争热情和
意识，并让其有空间充
分发挥团队合作的能力。



提供语言

英文、中文、法文、葡
萄牙文、意大利文、德
文、西班牙文等。



5. 电力行业模拟 CESIM Simpower

公众微信号:
CESIM 中国



cesim
SimPower

电力及新能源 行业管理模拟

Cesim SimPower 是一款互动性强，基于电力行业管理的模拟。
它集电力市场的动态性、电力生产和风险管理于一体，与此同时，它还包含了电力行业可持续发展的决策和政策。

聚焦

能源行业、战略管理、风险控制、行业政策、电力设施。

适用于

能源等专业类院校管理课程、能源行业培训、能源公司内训等。

特点

该模拟的源案例很好地演绎了中国今后发电行业发展趋势。参与者管理一家电力公司，该公司有煤炭发电、燃料发电和环保型发电。同时该公司有固定的客户基础，客户分为工业用电用户和居民用用电用户。市场中将会有价格波动，该公司在实施绿色环保法规和规定二氧化碳排放指标的区域运营。

参与者任务

参与者需要负责该电力公司的销售、生产、风险管理和财务职能等事宜。参与者制定的决策包括：定价、营销、厂房投资、产能利用、高效运营、能源再利用、风险管理、融资和利润再分配等。

主要学习领域

SimPower 模拟让参与者熟悉电力企业的整体决策环境因素，如电力销售、电力生产、可再生能源投资、风险管理和这些因素之间的关联。在模拟过程中，参与者学会了电力的价格因素如何影响了企业的盈利性，并知道如何在定价时考虑这些价格因素；不同的条件背景下，如何选择发电方法；该实施怎样的风险管理方案；不同法规对企业运营的影响；以及如何考虑客户需求和要求变化等。

成功因素

参与者的成功表现在获得持续性的良好股东回报。股东回报取决于参与者的投资是否符合政策法规；如何对应不同客户群的要求；如何成功地控制风险和进行合适的财务决策等。

课程所得

通过本模拟，参与者学会在动态和竞争的环境下如何计划、部署和实施战略方案。与此同时，将增强他们基于事实的分析决策能力，并通过现金流和财务报表理解企业运营的盈利基础。通过对该管理模拟的演练，激发了参与者的竞争热情和意识，并让其有空间充分发挥团队合作的能力。

提供语言

英文、中文、法文、意大利文、葡萄牙文（巴西）和西班牙文等。



WWW.CESIM.CN • CHINA@CESIM.COM • cesim

公众微信号:
CESIM中国



创新创业模拟

Cesim SimFirm 是增强学生创新创业的商业现实感，
让参与者体会创业的艰辛、可能产生的问题，
并承受创业失败或享受创业成功的过程。

聚焦

在模拟过程中如何解决预测问题、营销问题、人员问题、成本问题、财务问题、投资管理问题和其它支持企业运营的问题。

主要学习领域

创新方面：体会到好的创意想法在不同的环境中是否可以生存，创意是否具有行业适应性。

创业方面：逐步从易到难管理企业，在不断的权衡中做出决策，学会企业的运营主导因素。

课程所得

培养参与者的商业现实感。培养参与者对创业企业运营的深度理解。让参与者更好预估自己企业的需求状况，理解市场导向型的技术投入、学会以企业盈利为目标的营销组合、体验以资本结构为核心的财务风险控制。同时也深入感受并学会如何制定居安思危的长期战略。

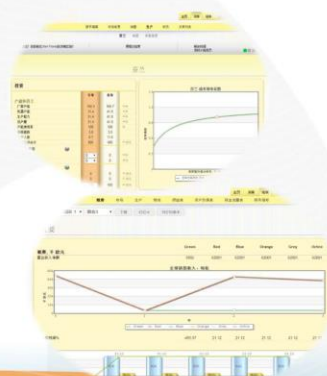
SimFirm帮助参与在错综复杂的外部环境和关系中，认识各企业间的关联和彼此之间的影响。该模拟同时为学生如何写创业方案提供了很大的帮助。

提供语言

中文、英文、法文、德文、立陶宛文、葡萄牙文、土耳其文、意大利文等。

适用于

创新课程、创业课程、以及创新创业赛事等。



7. 银行/金融行业模拟 CESIM Bank

公众微信号:
CESIM 中国



银行及金融 行业管理模拟

Cesim Bank 银行管理模拟旨在帮助学员熟悉银行的运营，了解其各业务在竞争环境中的关联性，培养全局的、基于实际的银行管理文化，锻炼其分析能力，并意识到外部环境和宏观政策对运营的影响。

适用于

各类银行及金融行业机构的培训或教育机构的高级课程。该模拟同时提供高度定制化的选项和丰富的场景设置。

主要学习领域

银行业务术语及财务指标。各类银行产品和服务的定义与它们关联。信贷价格和储蓄产品的利息定价。客户和产品细分的管理。银行损益表和资产负债表的理理解。货币作为银行核心产品的独特性。核心存款和管理性负债的划分。资产负债表增长与风险平衡。基于国际银行业标准的偿付能力、流动性指标和监管条例的理解。中央银行决策对商业银行的影响。

参与者任务

参与团队模拟在某单一区域市场管理一家拥有多个前后台业务的银行者。通过扮演银行管理者，该团队将负责经营个人、中小企业和集团业务，统筹存款、信贷以及投资。他们还可以参与人事、风险控制以及IT系统开发的管理。并向监管者汇报，以及发展多种资本市场融资形式。

成功因素

银行的运营状况和主要财务指标会被用于评估参与团队对模拟银行管理。具体指标包括银行的存贷款业务的增长、风险管理成绩、社会形象、信用评级、净

利率差、收/支比率、贷款减损额、净利润率、资产回报率以及股本回报率等。股东累计回报将被用于衡量每支参与团队的总体表现：这种可计量的标准考虑并综合了主要成功因素。

提供语言

英文、芬兰文、法文、匈牙利文、俄文、土耳其文和中文。



8. 项目管理模拟 CESIM Project

公众微信号：
CESIM 中国



项目管理模拟

Cesim Project旨在一个合作与竞争并存的环境下，抓住项目管理的本质，获取人们行为多变的复杂性。在这领域中，只有模拟试验的方法能够满足。



聚焦

项目管理、团队精神、领导能力、有效合作、协作交流。



适用于

基础入门课程和更高级的项目管理课程、交互式项目管理研讨会、执行管理和项目管理培训项目。



参与者任务

Cesim Project项目模拟练习的每个参与者都作为积极的角色参与到项目团队当中。项目团队的任务是完成一个大的子项目，整个项目组织必须成功完成各自具有独特问题点的且可能相互交叉的多样化项目。团队的成功主要取决于该项目成员在新成立的项目团队中对适当的行动计划进行交流的能力。具体来说，项目团队及其成员必须决定项目团队的构成，这一切都要根据一套独特的

技术、任务要求、合理的预算决策、项目任务的优先化、不期而遇的变故所耗费的加班时间、任务外包以及团队构成的潜在变化。



主要学习领域

Cesim Project项目的设计基于的原理是，沟通是所有项目管理的实质。而广义上的项目管理包括许多功能性学科，其中大多数都是模拟练习的一部分。重点学习领域是需要项目团队和更大型组织中适当地传播信息，充分考虑实际项目团队在工作中的独特需求。没有任何两个**Cesim Project**项目课程是相同的，因为每期新课程都会引进新人，他们拥有独特的人际交往能力和交流倾向。



关键成功因素

综合了合作和竞争两类因素来衡量成功。在较大项目组

织中，负责各自子项目的项目团队力图在预算限制下，以最佳质量、最短时间和最低成本来完成项目。然而，项目团队不应忽视整个组织的集体目标，这一目标就其本身而言，可以通过其他项目课程的结果来衡量。



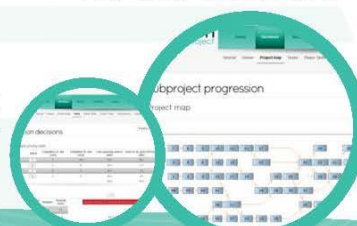
课程所得

加深理解项目工作中沟通的关键因素。进一步了解合作因素与竞争因素在考验人际交往能力的环境中的相互作用。深入了解项目目标和关键指标（例如时间、成本和预算超支等）的系统衡量



提供语言

中文、英文、芬兰文和法文。



公众微信号:
CESIM中国



电信运营管理模拟

参与团队将模拟管理为个人用户提供移动、宽带服务以及为企业用户提供网络和IT服务的公司，负责制定与基础设施建设、市场、运营以及财务相关的决策，来为公司股东取得最高的回报率。



聚焦

电信行业战略制定、市场营销、企业运营、财务和人事管理。



适用于

企业内部培训，商学院模拟实战演练以及通信领域管理方向的实践课程。



特点

参与者将模拟管理一家电信运营商。其主要业务为：面向企业的网络服务；面向个人的移动网络服务、宽带接入服务以及刚刚起步的数字电视和频道订阅服务。该运营商的移动网络正处在向4G转型的关键时期。



参与者任务

管理团队需要在以下领域做出决策：面向个人和企业服务策略的制定、产品的定价、促销的排期、渠道的管理、网络基础设施的拓展速度、人力资源的分配、公司的财务安排

等。参与团队们的每一个决策都会影响各自公司的发展速度和方向，并在数轮决策后决出成败。



主要学习领域

能帮助参与者理解电信领域中不同业务间的差别与联系。该方案模拟了真实的电信市场环境，使参与者在市场营销、战略扩张、人力资源以及财务管理等领域锻炼自己的决策能力和技巧。参与者必须制定周密的策略来满足用户需求，并在新技术到来时做出取舍。他们还会体验到市场细分和差异化竞争对企业的影响，甚至需要学习如何在利润零增长和负增长的情况下产生正的股东收益来获得成功。



关键成功因素

参与团队的成功与否将通过公司的股东回报率的来衡量。该收益率不仅取决于团队运作公司的方式，还与他们对外部市场与

机会的把握，甚至与公司的资本结构和利润再分配决策有关。



课程所得

参与者将提高其在动态、激烈的竞争环境中制定、实施和评估商业战略的能力。该模拟将经营决策、绩效考评和现金流联系起来，增加了参与者对财务的理解，培养了他们基于事实的决策习惯。我们还通过提供团队内的合作平台和团队间的竞争机制，帮助参与者锻炼在市场中通过沟通协作以取得最大效益的能力。



提供语言

英语、法语、意大利语、俄语、芬兰语和中文

公众微信号：
CESIM中国



cesim
Retail

零售行业模拟

Cesim Retail是一个高度灵活的模拟，可以用于零售环境中不同的目标群体。它让参与者在在一个季节性的环境中负责一家商店或多家商店的特许经营。



聚焦

零售业，商店管理，零售市场，消费者行为。



适用于

各种营销课程，零售管理课程，特许经营课程。



特点

团队管理零售业务，与其他团队竞争。模拟可以设置为不同的人口区域内包含一个商店或多个商店。每个模拟回合对应一个季度，季节性是一个重要的决策因素。



参与者任务

参与者管理不同产品类别的采购和库存、定价、广告及促销活动。此外，模拟还包括业务和战略决策模块，如店面布局、营业时间、人员配置、忠诚度计划、店面改建、新店选址和现金流管理。



主要学习领域

在回合中，参与者体会消费者的偏好和竞争对手的行动对定价和盈利的影响，采购，库存水平之间及现金流管理之间的关系，随季节变化永久性和临时性的员工使用，店面布局和对销售的影响，以及为新的店面选址进行资本评估。



成功因素

CESIM 零售模拟的本质是反映一个典型的零售店或特许经营店的运作，联系多个商业概念，并考虑到备选策略的成功执行。模拟设计奖励能够最好地识别潜在趋势，分析竞争状况，并成功地制定制胜策略的团队。团队的成功体现在多个特定行业指标，客户报告、运行报告，以及财务报告。



课程所得

参与者在竞争环境中制定执行和调整业务战略和决策的能力。此外，他们将通过将业务决策与现金流量和底线业绩挂钩，增强基于事实的决策技能，提高财务知识。模拟练习提供了团队工作和解决问题的实际经验，并在动态变化的市场中激发竞争精神。



适应性

模拟提供了强大的用户定制和模块化选项，可以根据不同的目标群体和经验水平调整。此外，允许指导教师创建和修改为自己的具有个性化市场前景和故事情节的案例。



提供语言

中文、英文、法文、西班牙文和芬兰文。



芬奔-来自芬兰的博弈

www.cesim.com • china@cesim.com •

cesim
HAKA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES